

Fortroligheds- og databeskyttelsespolitik

Formål med indsamling af kundedata

Matas indsamler data om købsadfærden på medlemmerne i Club Matas, selskabets loyalitets- og fordelsprogram, med henblik på at kunne tilbyde medlemmerne bedre og mere relevante tilbud baseret på deres individuelle købshistorik og klikadfærd på medlemsplatformen.

Oplysningsindsamling

Medlemmerne afgiver ved registrering en række basisoplysninger som fx. navn, mobilnummer, e-mail, fødselsdato, samt medlemmets interesse for en række områder, herunder helse, makeup, hudpleje, baby og lignende. Samtidig giver medlemmet samtykke til, at Matas kan opsamle data.

Matas registrerer, på baggrund af samtykke fra kunden, løbende oplysninger om de køb, kunden foretager i Matas kædens butikker og hos Club Matas partnere ved brug af Club Matas medlemskort, medlemmets aktivitet ved nyhedsbreve, samt adfærd på hjemmesiden og på Club Matas App. Matas benytter disse oplysninger til at målrette kommunikationen med medlemmet, således at medlemmet modtager de mest relevante medlemsfordele og tilbud. Oplysningerne benyttes kun i markedsføringsøjemed og videregives ikke uden medlemmets samtykke til virksomheder eller personer uden for Matas.

Intern og tredjeparts markedsføring

Ved indmeldelsen i Club Matas giver medlemmet samtidig tilladelse til, at Matas må sende e-mails med tilbud fra Matas og Club Matas Partnere, tips og konkurrencer og invitationer til lokale butiksevents baseret på medlemmets præferencer og købsadfærd. Såfremt medlemmet ønsker dette, kan Matas' tilbudsavis tilsendes online.

Hvorledes personoplysninger behandles, verificeres og rettes

De data, der samles og opbevares på de enkelte medlemmer, rettes eller ændres ikke, med mindre medlemmet ønsker dette, fx. ved navneskifte eller ved flytning, hvor medlemmet kan blive tilknyttet en ny lokal butik.

Dataene benyttes ved at korrelere kilderne på tværs, således at oplysninger om fx. aldersgruppe og historisk (købs)adfærd på en produktgruppe fra såvel butikkerne, Club Matas.dk, Matas.dk og Club Matas App samles med henblik på at strukturere tilbud for at tilbyde medlemmerne de mest relevante medlemsfordele og tilbud.

Tredjeparter med adgang til personlige data

Kun tredjeparter, der opererer som tekniske samarbejdspartnere i forbindelse med Matas' datainfrastruktur har mulighed for at opnå adgang til medlemmernes personlige data. Disse datainfrastruktursamarbejdspartnere underskriver i alle tilfælde en databehandlingsaftale med stærk governance, der sikrer, at samarbejdspartnerne kun benytter adgangen til dataene i forbindelse med deres tekniske arbejde for Matas.



Sikkerhed

Matas opererer med en sikkerhedspolitik med stram rettighedsstyring, der sikrer, at kun specielt udpegede personer har adgang til specifikke, individuelle data på de enkelte medlemmer. For at forhindre utilsigtet adgang til data eller decideret Cyberangreb benytter Matas altid de nyeste netværks sikkerheds teknologier, 2 faktor validering af privilegeret ekstern adgang samt en stor segmentering af netværket.

Herudover benytter Matas uvildige eksterne sikkerhedsfirmaer, der løbende foretager penetrationstest fra eksterne touch points ind mod Matas' netværk med henblik på at verificere, at de implementerede sikkerhedssystemer fungerer efter hensigten.

Medlemmernes mulighed for permanent at få slettet alle data

Medlemmet har altid ret til at få indsigt i, hvilke personlige oplysninger vi har registreret om det pågældende medlem og bede om at få dem rettet eller slettet, hvis de er ukorrekte, ufuldstændige eller irrelevante. Dette kan ske gennem henvendelse til Matas kundeservice eller via selvbetjening gennem medlemmets personlige profil på clubmatas.dk. Kunden har således også muligheden for at udnytte "retten til at blive glemt", hvorved de personlige oplysninger om kunden slettes, mens data på kundens købshistorik bevares i anonymiseret form, hvor linket til kundens identitet er slettet.