

**Politik for Samfundsansvar
Matas A/S, CVR-nr. 27 52 84 06**

Politik for Samfundsansvar for Matas A/S

Indledning

Som Danmarks største detailkæde inden for skønhedspleje, personlig pleje, sundhed og helse er det Matas' målsætning at drive en ansvarlig og bæredygtig forretning for vores aktionærer, kunder, medarbejdere og samfundet som helhed.

Samfundsansvar indgår som et væsentligt element i Matas' strategiske overvejelser. Denne politik fastlægger hovedprincipperne for Matas' tilgang i forhold til samfundsansvar.

I maj 2018 definerede Matas sit formål som 'at udbrede følelsen af skønhed og velvære for livet' og udarbejdede i den forbindelse en ny strategi for samfundsansvar. Denne strategi tager afsæt i Matas' formål og i Matas' store og brede berøringsflade med det danske samfund. Samtidig er strategien funderet i et ønske om at forvalte den potentielt store påvirkning, Matas har på sine omgivelser, på en ansvarlig måde. Endelig tager strategien udgangspunkt i den rolle som betroet rådgiver – ofte om både personlige og følsomme emner – for en stor del af den danske befolkning, som Matas har opbygget igennem de seneste +70 år.

Med det udgangspunkt har Matas defineret tre Hjertesager, som tilsammen er kernen i Matas' CSR-strategi:

- *Mangfoldighed: Matas arbejder for at sikre danskernes trivsel og mentale styrke, retten til at være sig selv på egne præmisser fremfor på fællesskabets normer og for at styrke følelsen af selvværd gennem hele livet.*
- *Bæredygtighed: Matas tager ansvar for at mindske påvirkningen af miljøet og værne om klodens ressourcer.*
- *Tryghed: Matas stræber mod at være en tryk, inkluderende og udviklende arbejdsplads. Matas arbejder for sikre produkter, der er fri for skadelige kemikalier. Matas arbejder for at sikre kundernes rettigheder, inklusiv retten til personlige oplysninger.*

Vores fokusområder

I overensstemmelse med den opdaterede CSR-strategi vil vi løbende forbedre vores kommunikation og styrke bæredygtigheden i vores egne produkter i takt med den teknologiske udvikling, vores kunders behov og samfundets forventninger. Vi arbejder proaktivt med at forbedre alle kædens egne varer i forhold til den nyeste viden om betydning for miljøet og brugernes sundhed.

Vi vil sikre os tilstrækkelig viden om forsyningskædens miljøpåvirkning og, hvor det er muligt, anlægge et livscyklusperspektiv på produktforbedringer.

Vi vil sikre, at de produkter og aktiviteter, vi tilbyder, giver vores kunder mulighed for at træffe grønne valg. Vi vil rådgive vores kunder om anvendelsen af vores produkter og sikre, at de har den nødvendige information om bæredygtig anvendelse.

Vi vil sikre, at vores medarbejdere løbende inddrages i selskabets bæredygtighedsaktiviteter, og at de uddannes og motiveres til at varetage deres arbejde på en miljømæssigt forsvarlig og etisk korrekt måde.

Vi vil sikre mangfoldighed på arbejdspladsen ved at tiltrække, udvikle og fastholde kvalificerede medarbejdere uden skelen til køn, etnisk oprindelse, alder, handicap, seksuel orientering og religion. Vi betragter national lovgivning og internationale konventioner som mindstekrav.

Vi vil igangsætte og facilitere en offentlig debat om mangfoldighed, der fokuserer på emner knyttet til særligt kvinders fysiske og mentale trivsel på forskellige livsstadier (fx teenagealder, moderskab, overgangsalder, alderdom).

Matas samarbejder med en række forbrugerorganisationer og andre organisationer om projekter med forskellige humanitære og miljømæssige målsætninger. Som en ansvarlig virksomhed vil Matas fortsat udvikle og indgå nye samarbejdsaftaler, som gør en forskel i forhold til miljøet og vores kunders sundhed.

Matas samarbejder med forbrugerorganisationer og eksperter samt med organisationer, der arbejder for at fremme sundhed og miljøet, herunder Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen og Astma-Allergi Danmark. Matas' hjemmeside (matas.dk/hjertesager/partnere) indeholder nærmere oplysninger om disse partnere og de projekter, som vi arbejder sammen om.

Matas har desuden tilsluttet sig og implementeret en række initiativer, herunder Matas Retursystem, som blev lanceret i 1995, Svanemærket og Den Blå Krans. Der kan findes nærmere oplysninger om disse tiltag på Matas' hjemmeside (matas.dk/hjertesager/politikker-holdninger).

Vores tilgang til samfundsansvar

Vores tilgang til og principper for samfundsansvar tager udgangspunkt i vores kunders, vores medarbejders og miljøets behov. Matas tilstræber endvidere at deltage aktivt i den løbende debat om mangfoldighed og sammenhængen mellem især kvinders fysiske og mentale trivsel.

Matas vil arbejde for at fremme de tre Hjertesager (mangfoldighed, bæredygtighed og tryghed) gennem forretningsmæssige initiativer, ved kommunikation gennem egne kanaler, i samarbejde med kunder og i strategiske partnerskaber med udvalgte samarbejdspartnere, herunder interesseorganisationer og NGO'er.

FN's verdensmål for bæredygtig udvikling

Matas har udvalgt fire af FN's 17 Verdensmål som et led i arbejdet med Matas' tre Hjertesager:

- Mål 5: Ligestilling mellem kønnene (Delmål 5.5: fokus på antallet af kvinder i topledelsen samt bestyrelsen).
- Mål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst (Delmål 8.8: beskyttelse af arbejdstagerrettigheder hos Matas' underleverandører).
- Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion (Delmål 12.4, 12.5 og 12.6: reduktion af kemikalier samt håndtering af affald).
- Mål 14: Livet i havet (Delmål 14.1: minimering af mikroplast, der skader havets økosystemer).

Organisation og rapportering

Afdelingen for Investor Relations & Corporate Affairs er ansvarlig for udviklingen af Matas' CSR-strategi og arbejder sammen med Selskabets øvrige afdelinger om at implementere strategien på tværs af organisationen.

Matas rapporterer årligt om samfundsansvar i overensstemmelse med gældende lovgivning.

Godkendt af bestyrelsen for Matas A/S d. 10. juni 2013

Godkendt af bestyrelsen for Matas A/S d. 7. november 2017

Godkendt af bestyrelsen for Matas A/S d. 7. november 2018

Godkendt af bestyrelsen for Matas A/S d. 29. oktober 2019

Godkendt af bestyrelsen for Matas A/S d. 4. november 2020