



Humphreys

CLASIFICADORA DE RIESGO

Razón reseña:
Anual desde envío anterior

Analista
Carlos García B.
Tel. (56) 22433 5200
carlos.garcia@humphreys.cl

Inversiones CMPC S.A.

Mayo 2020

Isidora Goyenechea 3621 – Piso16º
Las Condes, Santiago – Chile
Fono 224335200 – Fax 224335201
ratings@humphreys.cl
www.humphreys.cl

| Categoría de riesgo | |
|---------------------|-------------------------------|
| Tipo de instrumento | Categoría |
| Bonos | AA |
| Tendencia | Estable |
| EEFF base | 31 de marzo 2020 ¹ |

Número y Fecha de Inscripción de Emisiones de Deuda

| | |
|----------------|----------------------|
| Línea de bonos | Nº 456 de 14.03.2006 |
| Línea de bonos | Nº 570 de 16.03.2009 |
| Serie F | Primera emisión |
| Serie H | Segunda emisión |
| Serie I | Segunda emisión |
| Serie J | Segunda emisión |
| Serie K | Segunda emisión |
| Línea de bonos | Nº 732 de 23.10.2012 |
| Línea de bonos | Nº 733 de 23.10.2012 |
| Serie G | Primera emisión |
| Serie L | Segunda emisión |
| Serie M | Segunda emisión |
| Línea de bonos | Nº 927 de 27.02.2019 |
| Serie N | Primera emisión |
| Línea de bonos | Nº 928 de 27.02.2019 |
| Serie O | Primera emisión |

Estados de Resultados Consolidados IFRS

| MUS \$ | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Mar-2020 |
|---|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Ingresos de actividades ordinarias | 4.397.449 | 4.447.167 | 5.146.657 | 6.275.000 | 5.670.353 | 1.347.994 |
| Costo de ventas | - 3.234.564 | - 3.485.150 | - 4.121.179 | - 4.477.928 | -4.561.201 | -1.153.234 |
| Ganancia Bruta | 1.162.885 | 962.017 | 1.025.478 | 1.797.072 | 1.109.152 | 194.760 |
| Gastos de administración y distribución | - 385.173 | - 404.986 | - 469.388 | - 516.969 | -535.770 | -135.069 |
| Costos financieros | - 187.075 | - 212.757 | - 219.486 | - 215.832 | -191.671 | -48.409 |
| Ganancia | 84.902 | 73.075 | 101.438 | 523.608 | 122.711 | -123.597 |
| Ebitda | 1.021.201 | 903.221 | 1.075.464 | 1.838.813 | 1.206.149 | 231.556 |

¹ El presente informe se preparó sobre la base de los estados financieros terminados al 31 de diciembre de 2019. Para efectos de presentación se han incorporado los estados financieros al 31 de marzo de 2020 recientemente publicados, los cuales, de acuerdo con los análisis previamente efectuados, no afectan la categoría de riesgo asignada. Cabe destacar que el proceso de clasificación de **Humphreys** está basado en los aspectos estructurales del emisor, con un enfoque de largo plazo, por lo cual los resultados de un ejercicio en particular no afectan, necesariamente, la opinión de la clasificadora.

| Estados de Situación Financiera Consolidados IFRS | | | | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| MUS \$ | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Ene-mar 2020 |
| Activos corrientes | 2.780.541 | 3.173.518 | 3.341.349 | 3.893.906 | 3.625.713 | 4.148.366 |
| Activos no corrientes | 8.614.310 | 11.780.725 | 11.495.536 | 11.296.865 | 11.576.073 | 11.245.962 |
| Total activos | 11.394.851 | 14.954.243 | 14.836.885 | 15.190.771 | 15.201.786 | 15.394.328 |
| Pasivos corrientes | 1.221.994 | 1.512.603 | 1.423.724 | 1.481.660 | 1.501.709 | 1.732.058 |
| Pasivos no corrientes | 5.161.143 | 5.559.241 | 5.379.611 | 5.086.546 | 5.294.787 | 5.069.717 |
| Total pasivos | 6.383.137 | 7.071.844 | 6.803.335 | 6.568.206 | 6.796.496 | 7.448.002 |
| Patrimonio | 5.011.714 | 7.882.399 | 8.033.550 | 8.622.565 | 8.405.290 | 7.946.326 |
| Total patrimonio y pasivos | 11.394.851 | 14.954.243 | 14.836.885 | 15.190.771 | 15.201.786 | 15.394.328 |
| Deuda financiera ² | 4.194.493 | 4.272.034 | 4.116.218 | 3.875.230 | 4.146.852 | 4.826.011 |

Opinión

Fundamento de la clasificación

Inversiones CMPC S.A. (Inversiones CMPC) es la sociedad matriz de tres compañías orientadas principalmente a la producción y comercialización de madera, celulosa, productos de embalaje, sanitarios y papel *tissue* con ventas y producción tanto en Chile como en el exterior. Con todo, su principal área de negocio está representada por el segmento celulosa, cuyos ingresos representan entre el 38% y 54% del total de la compañía. Empresas CMPC controla directa e indirectamente el 100% de la propiedad de **Inversiones CMPC** y conjuntamente ambas controlan las filiales operativas que se detallan más adelante.

Durante 2019, la empresa obtuvo ventas consolidadas por US\$ 5.670 millones y un EBITDA de US\$ 1.206 millones. Su flujo de efectivo neto procedente de actividades de operación ascendió a US\$ 679 millones y cerró el ejercicio con una deuda financiera por US\$ 4.147 millones y un patrimonio de US\$ 8.405 millones.

Dentro de las principales fortalezas que dan sustento a la clasificación de los bonos de **Inversiones CMPC** en "Categoría AA", destaca el importante patrimonio forestal con el que dispone la compañía que cuenta con cerca de 1,19 millones de hectáreas, que han posibilitado una plantación de alrededor de 690 mil hectáreas, principalmente en Chile, Brasil y Argentina. Además, sus activos biológicos están valorizados por un valor de US\$ 3.363 millones. Este patrimonio forestal, en conjunto con sus plantas de celulosa situadas en Chile (Laja, Pacífico y Santa Fé) y Brasil (Guaiba), con una capacidad de producción de aproximadamente 4,1 millones de toneladas anuales de celulosa, le han permitido situarse como el cuarto productor de celulosa a nivel global.

En forma complementaria con lo anterior, la clasificación de riesgo considera las ventajas climatológicas de nuestro país que permiten una velocidad de crecimiento de las plantaciones de eucalipto y pino radiata que supera en forma relevante la velocidad de los principales competidores. Lo anterior, significa una mayor

² Desde el año 2019, incluye pasivos por arrendamiento operativos corrientes y no corrientes.

competitividad de los bosques de la compañía. Más aún, la ubicación de los bosques y plantas de producción, le permiten a la filial CMPC Celulosa exhibir uno de los más bajos *cash cost*³ en la producción tanto de celulosa de fibra corta como de fibra larga a nivel mundial.

En consecuencia, la capacidad instalada del emisor, sumado a las ventajas climatológicas del país, favorecen la competitividad de la empresa lo que se manifiesta en su buen posicionamiento de mercado dentro de la industria de celulosa y la elevada importancia de los flujos generados por esta línea de mercado, que en términos de EBITDA alcanzó los US\$ 929 millones en 2019.

Otro elemento que favorece la clasificación de riesgo es el elevado liderazgo que tienen los segmentos *tissue* dentro del mercado local en términos de venta (participación de 68%) y su buen posicionamiento en la región de Latinoamérica, siendo el segundo productor en la región. Además, se destaca la extensa, experimentada y probada red de comercialización, que cubre casi la totalidad de la población de Chile y de los países donde opera. En la misma línea, destaca el fuerte posicionamiento de marca que ostentan los productos de la empresa lo que favorece y apoya, junto con sus canales de venta, a su elevada participación de mercado.

Las fortalezas estructurales de **Inversiones CMPC**, sumado al adecuado perfil de vencimiento de su deuda en relación con su capacidad de generación de flujos en el largo plazo, dan al emisor una fuerte capacidad para el pago de sus pasivos financieros, incluso teniendo en consideración la probabilidad de caídas abruptas en sus resultados producto de bajas significativas en el precio de la celulosa, dada la volatilidad propia de los *commodities*. En efecto, el Flujo de Caja de Largo Plazo (FCLP)⁴ de la compañía, que asciende a US\$ 952 millones, estimada sobre la base de la rentabilidad promedio de los activos de los últimos cinco años y, por lo tanto, no influenciada por el precio de la celulosa en un año en particular, muestra holguras importantes en comparación con el servicio anual de la deuda financiera, cuyo máximo vencimiento asciende a US\$ 649 millones (US\$ 290 millones en promedio para los próximos 13 años).

En opinión de la clasificadora, el nivel de deuda del emisor es consistente con un balance fuertemente concentrado en activos de largo plazo; en los hechos, la deuda financiera representa el 37% de los activos biológicos no corrientes y de las propiedades, plantas y equipos. Adicionalmente, la empresa se ha caracterizado por mantener una elevada relación entre disponible y deuda financiera corriente (salvo en marzo de 2017, que fue de 77%, sobrepasa el 100%). Las características del balance, en cuanto a su liquidez, atenúan el eventual riesgo de bajas en el precio de la celulosa, más allá que el perfil de vencimiento de la deuda favorece las posibilidades de refinanciamiento ante eventuales reducciones puntuales en la generación de caja. En resumen, el hecho que la volatilidad del precio de la celulosa podría, ocasionalmente, afectar los resultados de la empresa en un año en particular, tal evento ya es capturado por la clasificación de riesgo, y no inhibe las fortalezas de largo plazo de la compañía.

³ Expresado como US\$/Tonelada CIF en China.

⁴ El FCLP es un indicador determinado por la clasificadora que representa el flujo de caja que debiera generar el emisor como promedio en el largo plazo, antes de dividendos e inversiones, dado su comportamiento pasado y su actual estructura de activos. Es más restrictivo que el EBITDA y no responde a los resultados de un año en particular (en este caso, no depende sólo del precio de la celulosa del año 2019, como si sucede con el EBITDA).

Otro elemento favorable considerado en la clasificación es la atomización de su cartera de clientes. El principal cliente representa menos de un 10% de los ingresos totales de la compañía, este elemento ayuda a diversificar el riesgo, moderando el impacto por incumplimiento de uno o un grupo reducido de clientes. Además, es importante destacar que sus principales clientes poseen un adecuado nivel de solvencia y son empresas reconocidas en el mercado (además, se tienen contratados seguros de créditos). Lo anterior, permite a la compañía tener presencia en todos los canales de venta a lo largo del país como son supermercados, distribuidores, mayoristas e industriales grandes, medianos y pequeños.

Se destaca también, la amplia base de proveedores con los que opera en sus tres segmentos, permitiendo mantener una buena posición competitiva. En efecto, ningún proveedor representa más del 10% de las compras por concepto de bienes y servicios en cada uno de los segmentos.

Por otro lado, al considerar el grupo como un *holding* en el que Empresas CMPC, como se dijo más arriba, controla directa e indirectamente el 100% de la propiedad de **Inversiones CMPC**, y que ambas controlan, respectivamente, el 48,1% y 51,9% de CMPC Celulosa, el 0,1% y 99,9% de CMPC Papeles y 0,05% y 98,5% de CMPC *Tissue* se aprecia que la deuda consolidada es baja respecto al probable valor de mercado de dichos activos. En consecuencia, bajo escenarios altamente extremos e hipotéticos, la sociedad tiene activos que facilitarían el refinanciamiento de deuda, si así fuere necesario (vía entrega de acciones garantía, apertura a bolsa, etc.).

Otra de las fortalezas que sustentan la clasificación lo otorga el prestigio del grupo controlador, correspondiente al grupo Matte, y que se ha constituido como uno de los grupos más relevantes del país, con inversiones en el sector forestal, energético y bancario, entre otros.

La compañía, además, cuenta con un amplio acceso a fuentes de financiamiento, tanto a nivel internacional como nacional, a través de deuda financiera, o bien la colocación de instrumentos de oferta pública (bonos y acciones), que le permiten diversificar su fondeo y reducir su exposición a un solo tipo de acreedor.

Aun cuando la generación de flujos es determinada por el precio de la celulosa y, por lo tanto, en el futuro una caída de este precio podría significar una reducción de los ingresos y EBITDA de la compañía, las holguras que presenta la compañía le permitirían sortear un escenario transitorio de bajos precios. De esta manera, caídas puntuales de los precios no afectarán necesariamente la clasificación de riesgo.

En relación con la crisis asociada al Covid-19, en opinión de esta clasificadora, **Inversiones CMPC** posee una sólida posición de liquidez, considerando sólo su nivel de caja, lo cual capacita a la compañía para resistir los meses venideros de crisis. Lo anterior, se ve reforzado al tener líneas de crédito disponibles con diversos bancos. La clasificadora, salvo en períodos acotados, no estima fuertes caída en sus flujos, dado que no se espera una disminución en la demanda por celulosa ni tampoco una fuerte caída en sus precios (considerando que éstos ya han tendido a la baja), sin embargo, podría tener impactos puntuales principalmente por la mayor dificultad en la distribución. El segmento *Softys* produce insumos de primera necesidad, sector en que ha aumentado la demanda en el último tiempo, por la necesidad de la población de abastecerse, sin embargo, se espera que esto se normalice en los próximos meses (con caídas en las ventas en períodos acotados producto

de la restricción al desplazamiento de las personas). Con todo, es esperable que la crisis se refleje en los resultados de la compañía, sin que por ello denote cambios en las fortalezas estructurales de ésta. Se destaca que en coyunturas como las actuales se evidencia la importancia de las fortalezas asociadas a la gestión financiera de la compañía, básicamente el mantener una liquidez elevada y vencimientos de deuda reducidos en relación con la generación de flujos bajo escenarios normales.

Desde otra perspectiva, la clasificación de riesgo se ve restringida por los riesgos asociados a los productores de bienes *commodity* que periódicamente están sujetos a *shocks* en precios, tomando en cuenta que gran parte de los ingresos proviene del segmento forestal. En efecto, entre fines de 2018 y 2019 el precio de la celulosa de fibra larga en Europa fluctuó entre US\$1.200/ton y US\$820/ton, esto es, una variación de más de 46%. Sin embargo, aun cuando la generación de flujos es determinada por el precio de la celulosa y, por lo tanto, en el futuro una caída de este precio podría significar una reducción de los ingresos y EBITDA de la compañía, las holguras que presenta la compañía le permitirían sortear un escenario transitorio de bajos precios. De esta manera, caídas puntuales de los precios no afectarán necesariamente la clasificación de riesgo. Además, se debe tener en consideración que una baja en el segmento forestal, producto de una disminución de los precios de mercado de la celulosa, repercute en un alza de los flujos de los segmentos *tissue* y papeles, lo que compensa en cierta medida la caída de los ingresos.

Otro elemento que restringe la clasificación asignada a **Inversiones CMPC** es que la actividad silvícola presenta diversos riesgos en su operación, entre los que destacan los riesgos ambientales, generados a partir de un mal manejo del recurso forestal que afecte el medio donde se insertan las plantaciones de bosques de la compañía. Estos riesgos, a su vez, pueden generar riesgos políticos, asociados a la oposición de las comunidades al desarrollo de estas actividades, o bien el surgimiento de reivindicaciones indígenas. Aun cuando no se pueden descartar del todo esta oposición, cabe destacar que las diversas filiales de la compañía están certificados a través de CERTFOR-PEFC y FSC, para garantizar la protección del bosque nativo y la biodiversidad. Además, la compañía mantiene un programa de relacionamiento comunitario, que permite disminuir los riesgos asociados a eventuales rechazos por parte de las comunidades.

Asimismo, los bosques están sujetos a la ocurrencia de incendios, tanto por la intervención humana, como por origen espontáneo, y cuyo número tiende a ser relativamente estable durante el año. Sin embargo, la zona afectada puede variar significativamente de un año a otro, dadas las condiciones de humedad, temperatura y vientos registrados durante los períodos de incendio. Sin embargo, el efecto de este riesgo se ha morigerado por la mayor cooperación entre los diversos organismos encargados de atacar el fuego, con un uso más racional de recursos, y, finalmente, con la contratación de seguros.

Finalmente, dada la operación de la compañía en diversos países, existe el riesgo de descalce de sus flujos denominados en dólares, tanto ingresos, costos y gastos; respecto de aquellos denominados en otras monedas. Asimismo, existiría riesgo de un eventual descalce entre los activos y pasivos del estado de situación financiera. No obstante, la compañía administra estos descalces a través, por ejemplo, de operaciones de cobertura mediante derivados (en el caso de las ventas a Europa de cartulinas y maderas), en tanto que las empresas

dedicadas al negocio de *tissue*, dado que los ingresos son recibidos en moneda local, toma parte de su deuda en la misma denominación.

La tendencia de la clasificación se califica como "Estable" ya que, en el corto plazo, en opinión de la clasificadora, no se visualizan cambios de relevancia en los riesgos que afectan a la compañía.

Resumen Fundamentos Clasificación

Fortalezas centrales

- Importante patrimonio forestal.
- Alto valor de sus activos de largo plazo respecto de su deuda financiera.
- Ventajas climatológicas.

Fortalezas complementarias

- Prestigio y experiencia del grupo controlador.
- Elevado acceso a fuentes de financiamiento.

Fortalezas de apoyo

- Marcas reconocidas y alta participación de mercado en segmentos *tissue*.
- Atomización de clientes y proveedores.

Riesgos considerados

- Exposición a fluctuaciones del precio de mercado de la celulosa.
- Riesgos políticos y ambientales.
- Exposición a siniestros (riesgo medio con probabilidad de impacto medio a muy severo).
- Exposición al tipo de cambio (riesgo administrable).

Hechos recientes

Resultados diciembre 2019

En 2019, los ingresos de **Inversiones CMPC** llegaron a US\$ 5.670 millones, mostrando una disminución de 9,6% respecto de 2018, explicado principalmente por el segmento de celulosa, el cual tuvo ingresos por US\$ 2.995 millones, inferior en un 19,8% a lo obtenido el año anterior dados los menores precios de mercado de la celulosa.

Los costos de ventas, que a diciembre de 2019 fueron de US\$ 4.561 millones, exhibieron un aumento de 1,9% respecto del año anterior. Por otro lado, la ganancia bruta alcanzó los US\$ 1.109 millones, inferior a lo registrado en el mismo periodo del año anterior donde alcanzó US\$ 1.797 millones, pasando de representar un 28,6% de los ingresos en 2018 a un 19,6% a diciembre de 2019.

Los gastos de administración y distribución alcanzaron los US\$ 536 millones, con un incremento de 3,6% respecto del mismo periodo del año anterior, representando un 9,4% de los ingresos, superior a lo exhibido en 2018 donde alcanzaba un valor de 8,2%.

Dado esto, el EBITDA a diciembre de 2019 alcanzó US\$ 1.206 millones, lo que representó una disminución de 34,4% con respecto de igual período de 2018.

De esta manera, la empresa registró una ganancia de US\$ 123 millones en 2019, inferior a lo exhibido el año anterior, período en que se obtuvo una ganancia de US\$ 524 millones.

Resultados enero a marzo 2020

A marzo de 2020, los ingresos de **Inversiones CMPC** alcanzaron los US\$ 1.348 millones, mostrando una baja de 7,0% respecto del primer trimestre de 2019. Por su parte, los costos de ventas exhibieron un aumento de 3,3%. Por otro lado, la ganancia bruta alcanzó los US\$ 195 millones (US\$ 333 millones en 2019), lo que representa un 14,4% de los ingresos del periodo.

Los gastos de administración y distribución fueron de US\$ 135 millones, con una disminución de 0,2% respecto del mismo periodo del año anterior, representando un 10,0% de los ingresos.

Dado esto, el EBITDA a marzo 2020 alcanzó US\$ 232 millones, lo que representó una caída de 32,3% con respecto al periodo enero – marzo de 2019. La pérdida fue de US\$ 123 millones, producto de los resultados negativos obtenidos de los segmentos Celulosa y *Softys*, aunque compensado parcialmente por el segmento *Biopackaging*, lo que en su conjunto arrojó una pérdida antes de impuestos de US\$ 9 millones, a lo que se suma el efecto de impuestos a las ganancias por US\$ 114 millones.

Definición categoría de riesgo

Categoría AA

Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con una muy alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.

Estable

Corresponde a aquella clasificación que cuenta con una alta probabilidad de no presentar variaciones a futuro.

Oportunidades y fortalezas

Elevado patrimonio forestal y alto valor de activos no corrientes: La compañía dispone de cerca de 1.190 millones de hectáreas, que permiten plantaciones que totalizan alrededor de 690 mil hectáreas, de las cuales 52% corresponde a pino y 48% a eucalipto, localizados principalmente en Chile (68%), Brasil (23%) y Argentina (8%).

Más aún, la valorización de estos activos biológicos alcanza a US\$3.363 millones, valor que representa un 70% de la deuda financiera de **Inversiones CMPC**, que, a diciembre de 2019, alcanzaba a US\$4.826 millones.

Velocidad de crecimiento de bosques: El clima de los países donde están ubicadas principalmente las plantaciones de bosques posibilita una mayor velocidad de crecimiento de los activos biológicos, que alcanza a 10,1 millón de metros cúbicos al año en Chile y 7,2 millones de metros cúbicos anuales en Brasil, lo que supera ampliamente lo registrado en los países competidores de potencial forestal. Esta ventaja se traduce en mayores niveles de competitividad y menores niveles de *cash-cost* en la producción tanto de celulosa de fibra

corta, que alcanza a US\$318/ton; como de fibra larga, que alcanza a US\$352/ton; que ha significado que la compañía se haya situado como el cuarto productor mundial de celulosa de mercado.⁵

Posicionamiento de los productos *tissue* en el mercado local: El segmento *tissue* lidera las ventas nacionales en papeles *tissue* y productos sanitarios, las que alcanzaron cerca de US\$2.095 millones al cierre del año 2019. El fuerte posicionamiento de mercado va emparejado por el uso de marcas reconocidas entre los consumidores, tales como *Confort, Elite, Nova, Noble, Babysec*, entre otras; lo cual obliga a los intermediarios a disponer de dichos productos en su gama de oferta. Cabe destacar que la compañía es capaz de atender todos los segmentos socioeconómicos dado que posee productos en todo el espectro de relación precio-calidad.

Elevado acceso a fuentes de financiamiento: La compañía, como grupo, cuenta con un amplio acceso a fuentes de financiamiento en Chile y en el extranjero, a través de deuda financiera, o por medio de colocación de instrumentos de oferta pública (bonos y acciones). Lo anterior permite diversificar el fondeo y reducir su exposición a un solo tipo de acreedor.

Atomización de clientes y proveedores: La emisora presenta una cartera de clientes atomizada, ya que ningún cliente representa más de un 10% de los ingresos en cada uno de los segmentos, a excepción del segmento *tissue*, en que un cliente representa un porcentaje ligeramente superior a 10% de los ingresos de esa área de negocios, pero este riesgo se morigera por la calidad crediticia del deudor.

Más aún, posee una amplia red de proveedores, ya que ninguno de ellos representa más del diez por ciento del total de las compras.

Experiencia en el rubro: Participando en la industria papeles y celulosa, la compañía ostenta 100 años en el mercado chileno en los cuales ha mostrado capacidad para enfrentar y sobrellevar diversos escenarios económicos y aprovechar las oportunidades que se han generado en el mercado doméstico y en el extranjero.

Experiencia del grupo controlador: El elevado reconocimiento que posee el grupo controlador, correspondiente al grupo Matte, que posee 56% del capital societario, como uno de los grupos más relevantes del país, con inversiones en el sector forestal, energético y bancario, entre otros; es considerado como una fortaleza al momento de asignar la clasificación de riesgo.

Factores de riesgo

Producto *commodity*: Dado que la celulosa es un *commodity*, se ve expuesto a variaciones en el precio internacional de este. Sin embargo, esto se ve mitigado por la diversificación de los negocios que tiene la compañía y que brinda mayor flexibilidad a las bajas en el precio de la celulosa en años particulares. Es decir, ante disminuciones en el precio de la celulosa el segmento forestal se ve afectado lo que se logra contrarrestar, aunque en menor medida, con un menor costo de producción de los segmentos *tissue* y papeles.

⁵ Fuente: Hawkins Wright, RISI (Diciembre 2019).

Exposición a siniestros: Dentro del proceso productivo, existe la posibilidad de que ocurran eventos de tipo climáticos tales como inundaciones, tormentas o sequías y también está expuesta a incendios ya sea por efectos naturales o de terceros que podrían paralizar la operación de las instalaciones operativas de la compañía. Sin embargo, la compañía cuenta con seguros que mitigan este riesgo.

Riesgos políticos y ambientales: Un eventual mal manejo del recurso forestal que afecte el medio donde se insertan las plantaciones de bosques de la compañía puede generar la oposición de las comunidades al desarrollo de estas actividades. En este sentido, las plantaciones forestales de CMPC cuentan con certificaciones internacionales de alto estándar respecto de la gestión del agua, Manejo Forestal Sustentable CERTFOR/PEFC y Manejo Forestal Responsable FSC, para resguardar la eficiencia y disminuir el impacto ambiental en el uso de este recurso. Asimismo, la empresa ha desarrollado proyectos para crear vínculos con las comunidades indígenas vecinas de sus operaciones.

Exposición al tipo de cambio: La volatilidad del tipo de cambio genera efectos en los resultados de la compañía; se estima que el 59% de las ventas de la compañía es flujo de ingresos en dólares o indexados a esta moneda, no obstante, la mayor parte de los egresos están en dólares o indexados a dicha moneda.

Sin embargo, dado que la mayoría de sus obligaciones de pago están en monedas distintas a la funcional, la empresa realiza operaciones de cobertura cambiaria lo que permite atenuar el riesgo de descalce de monedas.

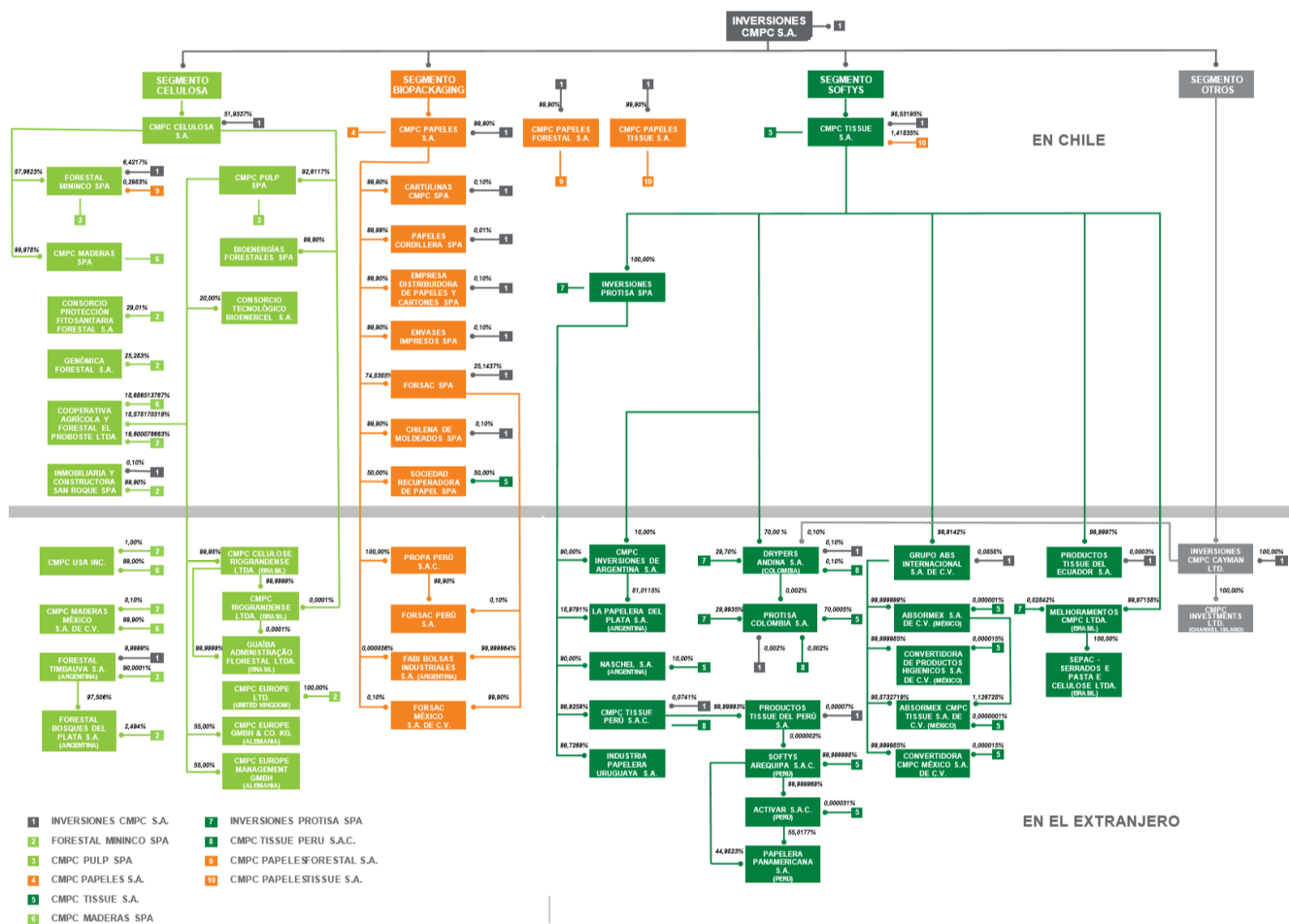
Antecedentes generales

La Compañía

Inversiones CMPC, filial de Empresas CMPC, es una empresa cuya actividad se materializa por medio de tres filiales operativas: CMPC Celulosa S.A., CMPC Papeles S.A. y a CMPC Tissue S.A., de las cuales mantiene una participación accionaria directa de 51,9%, 99,9% y 98,5%, respectivamente. En los hechos, el grupo se orienta a la producción y comercialización de madera, celulosa, productos de embalaje, papel *tissue*, productos sanitarios y fuera del hogar. Actualmente posee operaciones en ocho países (Chile, Brasil, Argentina, Perú, Uruguay, México, Ecuador y Colombia), y exporta a 45 destinos.

El control de la sociedad, a través de Empresas CMPC, lo ejercen las familias Larraín Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo, quienes han suscrito un pacto de control y actuación conjunta, y que incluye limitaciones a la libre disposición de acciones.

Malla Societaria⁶



Composición de los Flujos

Inversiones CMPC, presenta una estructura de flujos diversificada, tanto por líneas de negocios como por mercados geográficos. En los hechos se estructura a través de tres líneas de negocios y tiene presencia comercial en más de 45 países y 5 continentes.

Operativamente la actividad del emisor se desglosa en tres líneas de negocios: *Celulosa* (a través de su filial CMPC Celulosa S.A., y que, a su vez, agrupa las actividades de diversas compañías, tales como Forestal Mininco SpA, CMPC Pulp SpA y otras), *Packaging* (a través de su filial CMPC Papeles S.A., y que, a su vez, agrupa las actividades de diversas compañías, tales como Cartulinas CMPC SpA, Papeles Cordillera SpA y otras) y *Softys* (a través de CMPC Tissue S.A.).

Dentro de las tres líneas de negocios, destaca por su elevada importancia el rubro celulosa, ya sea medido en término de ingresos o EBITDA; no obstante, su influencia es variable y dependiente del precio de la celulosa.

⁶ Memoria 2019 Inversiones CMPC.

De esta forma, en los últimos cinco años los ingresos de esta área de negocio han representado entre el 38% y 54% del total de la empresa; en caso del EBITDA este porcentaje ha variado entre 61% y 88%.

La línea *softys* se posiciona como la segunda en importancia con una participación en los ingresos totales de un 37% promedio en lo últimos cinco años, y de 19% en término de EBITDA. En las Ilustraciones 1 y 2 se muestra la composición y evolución del ingreso y EBITDA, respectivamente, por líneas de negocio.

Ilustración 1
Estructura ingresos por segmento⁷
(US\$ millones. 2015 - 2019)

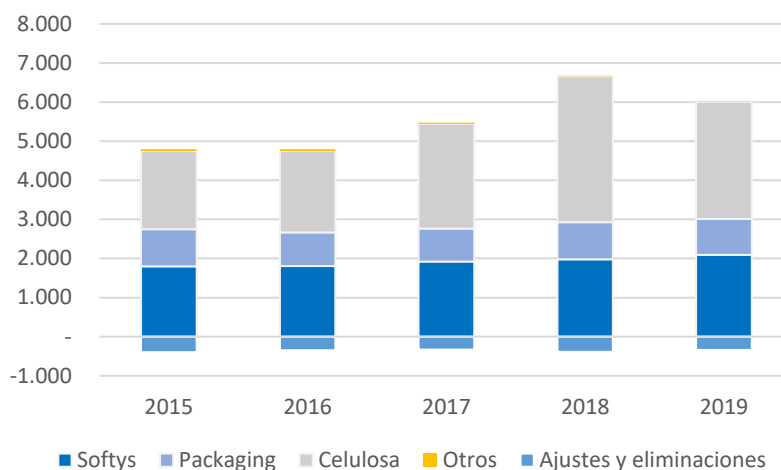
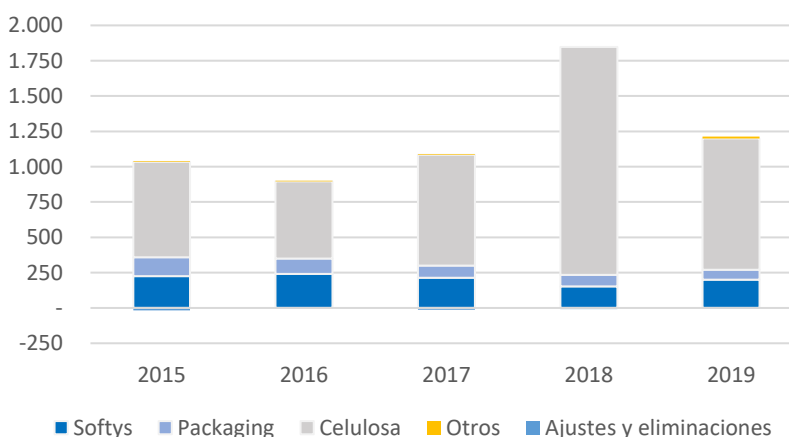


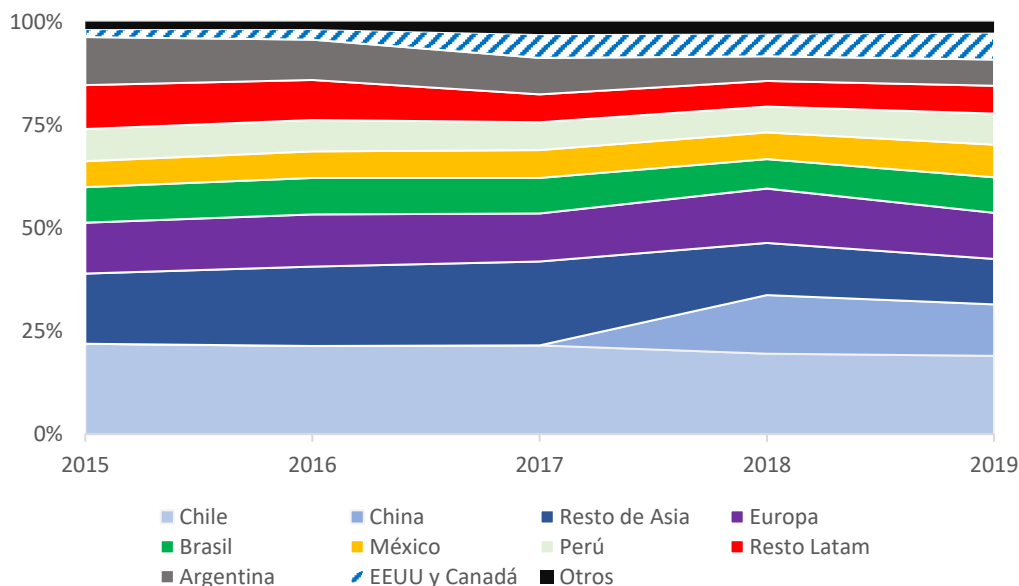
Ilustración 2
Estructura EBITDA por segmento
(MMUS\$. 2015 - 2019)



⁷ "Otros" corresponde a las operaciones no incluidas en los segmentos principales. "Ajustes y eliminaciones" corresponde a los ajustes por operaciones entre segmentos de la misma entidad.

En términos de destino, las ventas se han orientado crecientemente a Asia, destino que pasó de representar un 17% de los ingresos durante 2015, a 23% en 2019, en tanto que las ventas al mercado nacional se han mantenido en torno al 20% en los últimos tres años. Europa, por su parte, se posiciona como el tercer destino con mayor participación de las ventas, fluctuando entre un 11% y un 13% de los ingresos totales de la compañía (Ver Ilustración 3).

Ilustración 3
Estructura ingresos por país
(Porcentaje. 2015 - 2019)



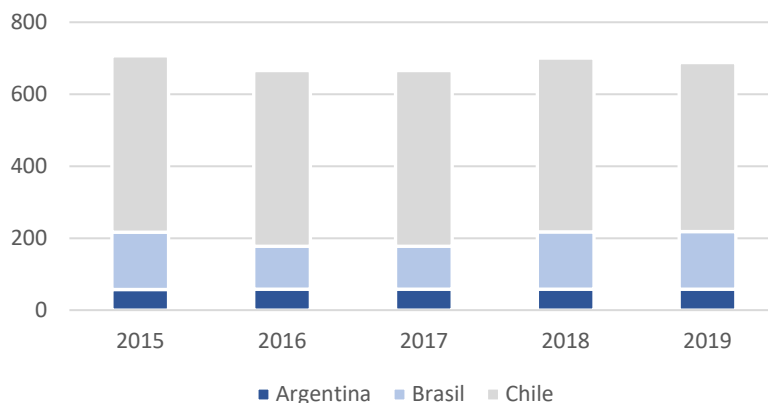
Líneas de negocios

Como ya se mencionó, el emisor opera a través de tres líneas de negocios que se canalizan por distintas razones sociales. Durante 2019 los ingresos totales de **Inversiones CMPC** totalizaron US\$ 5.670 millones, que provinieron en un 47% del segmento celulosa, en un 37% del negocio *softys* y en un 16% de *packaging*. En términos de EBITDA, durante 2019 alcanzó US\$1.206 millones, siendo celulosa el segmento más relevante en términos de generación de flujos, toda vez que representó un 77% de ese monto, mientras que *softys* significó 17% y *packaging* un 6%.

Segmento Celulosa

Esta área de negocio conforma uno de los mayores grupos forestales a nivel mundial. A través de sus filiales, produce y comercializa celulosa y productos de madera, además de gestionar el patrimonio forestal de CMPC, que totaliza 1.190 miles de hectáreas. Las plantaciones, por su parte, alcanzan 688 mil hectáreas, concentradas principalmente en Chile (68,3%), Brasil (23,2%) y Argentina (8,5%). La ilustración 4 muestra la trayectoria de las plantaciones de la compañía para el período 2015-2019.

Ilustración 4
Plantaciones
(Miles de Hectáreas. 2015 - 2019)

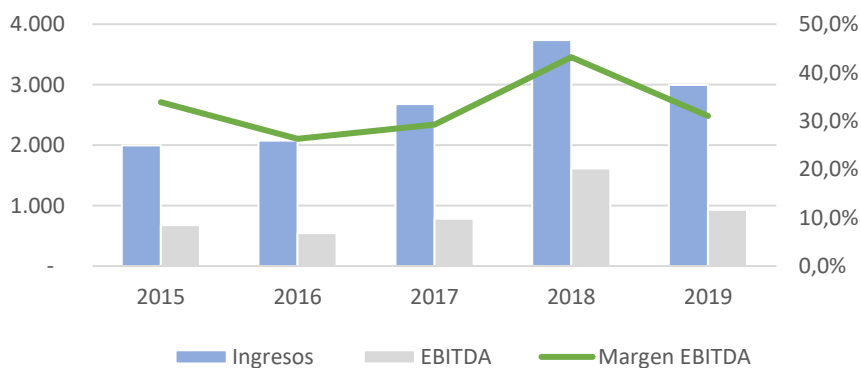


Por su parte, la capacidad de producción de sus cuatro plantas de celulosa -Laja, Pacífico, Santa Fe y Guaíba- alcanza un total aproximado de 4,1 millones de toneladas anuales de celulosa. En cuanto al negocio de madera, la compañía dispone de seis fábricas madereras -una planta de plywood, tres aserraderos y dos plantas de remanufactura- con una capacidad total de 1,45 millones de m³.

Evolución de los ingresos y EBITDA

A diciembre de 2019 el segmento celulosa representa aproximadamente el 47%⁸ de los ingresos totales de la compañía, generando US\$ 2.995 millones (US\$ 3.736 a diciembre de 2018); no obstante, como ya se mencionó, la importancia de esta línea de negocio, en cada ejercicio anual, depende del precio de la celulosa. El EBITDA presenta una disminución del 42,4% en 2019, alcanzando US\$ 929 millones (US\$ 1.613 millones a diciembre de 2018). Ello sucede, principalmente por la variación del precio de la celulosa que disminuyó en el último año. Por otra parte, el margen EBITDA alcanzó a un 31,0% durante 2019.

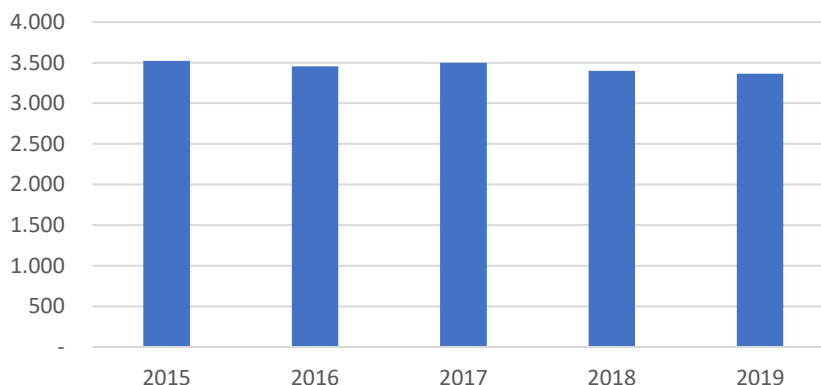
Ilustración 5
Evolución Ingresos, EBITDA y Margen EBITDA Celulosa
(MMUS\$. 2015 - 2019)



⁸ Este porcentaje considera la eliminación de los ingresos ordinarios provenientes de operaciones entre segmentos de la misma entidad.

Uno de los determinantes del desarrollo de esta línea de negocios lo constituye la disponibilidad del activo biológico requerido para obtener la celulosa que se exporta a los diversos mercados globales. La Ilustración 6 muestra la trayectoria que han exhibido los activos biológicos de Empresas CMPC. Se aprecia que la valorización de los bosques se ha situado consistentemente en valores en torno a los US\$3.450 millones durante el período 2015-2019.

Ilustración 6
Activos Biológicos
(US\$ millones. 2015 - 2019)



Segmento *Tissue* (*Softys*)

El segmento *tissue* se encarga de la producción y comercialización de papel *tissue*, productos sanitarios de hogar e industriales, los cuales son elaborados a partir de la fibra virgen y materiales reciclados.

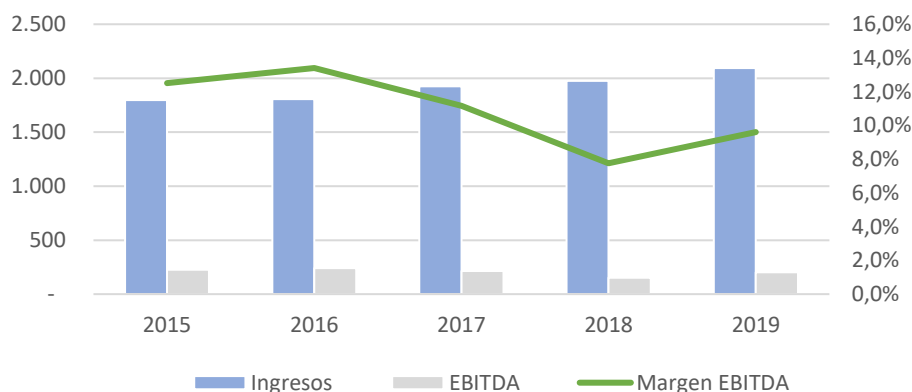
Sus productos son principalmente papel higiénico, toallas de papel y húmedas, servilletas, pañales y productos sanitarios femeninos.

Cuenta con aproximadamente 25 marcas, tales como Elite, Confort, Noble, Ladysoft, entre otras, operando en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

Evolución de los ingresos y EBITDA

El segmento *Tissue* representa aproximadamente el 37% de los ingresos totales de la compañía, según datos a diciembre de 2019 generando US\$ 2.095 millones; dado esto, a igual fecha el EBITDA de este segmento exhibe un valor de US\$ 201 millones (US\$ 153 millones a diciembre de 2018). Cabe señalar que se trata de una línea de negocio con exposición a la variable precio, sin embargo, sus flujos tienen una relación inversa con el precio de la celulosa. El margen EBITDA alcanzó un 9,6% al cierre de 2019.

Ilustración 7
Evolución Ingresos, EBITDA y Margen EBITDA Tissue
(US\$ millones. 2015 - 2019)



Segmento Papeles (*Biopackaging*)

Este segmento se dedica a la elaboración y comercialización de productos de embalaje proveniente de fibras naturales y celulosa. Además, sus productos se pueden reciclar y son capaces de ser reutilizados en su cadena productiva.

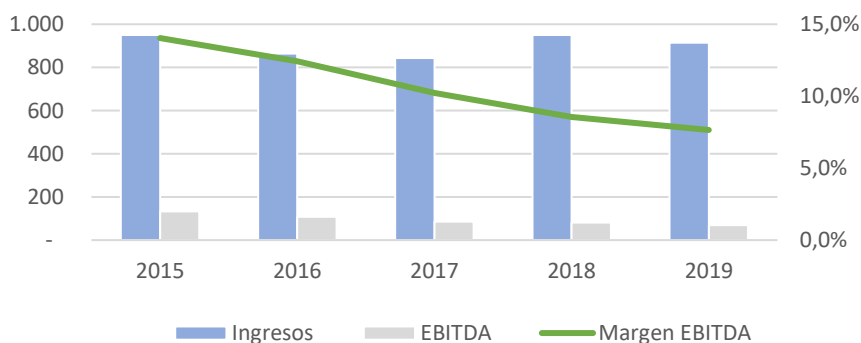
Sus productos son principalmente papeles de embalaje como cartulinas, papel corrugado, cajas de cartón corrugado, sacos industriales (cemento), bandejas de alimentos y papeles de impresión.

Esta línea de negocio cuenta con operaciones en Argentina, Chile, México y Perú.

Evolución de los ingresos y EBITDA

El segmento Papeles representa aproximadamente el 16% de los ingresos totales de la compañía, según datos a diciembre de 2019, generando US\$ 915 millones (US\$ 951 a diciembre de 2018), dado esto, a igual fecha, el EBITDA exhibe un valor de US\$ 70 millones (US\$ 81 millones a diciembre de 2018). El margen EBITDA alcanzó un 7,7% en 2019.

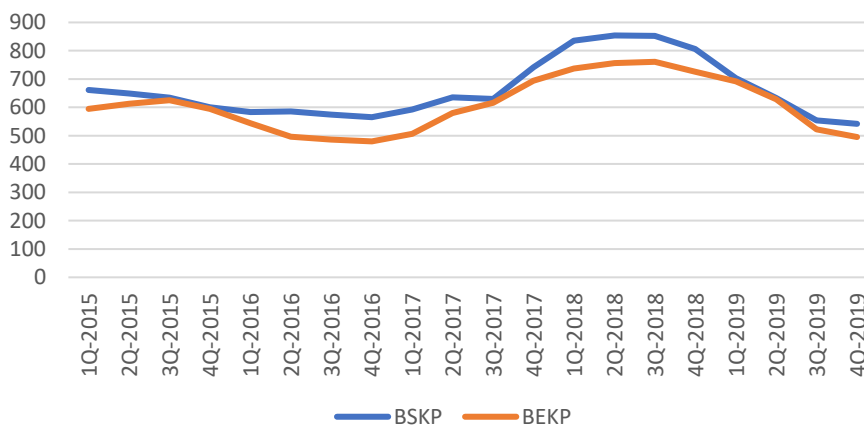
Ilustración 8
Evolución Ingresos, EBITDA y Margen EBITDA Papeles
(US\$ millones. 2015 - 2019)



Precio de la Celulosa

A continuación, se muestra como ha fluctuado el precio promedio neto efectivo de exportación de la celulosa. La celulosa fraft blanca de fibra corta (BEKP) proviene del Eucalipto y la de fibra larga (BSKP) proviene del pino radiata. Se aprecia el incremento registrado en 2018, que tuvo un incremento de los resultados del segmento celulosa y una compresión de los márgenes del sector *softys*. Para el año 2019, se observa una caída sostenida de los precios.

Ilustración 9
Evolución Precio promedio de exportación celulosa
(US\$/Tonelada CIF)



Análisis financiero⁹

A continuación, se presenta un análisis de la evolución financiera de **Inversiones CMPC** abarcando los ejercicios anuales comprendidos entre diciembre de 2014 y diciembre de 2019.

Evolución de los ingresos y EBITDA

Los ingresos consolidados de **Inversiones CMPC** exhiben una disminución de 9,6% entre 2018 y 2019, explicado principalmente por el precio de mercado de la celulosa que se mantuvo en niveles elevados durante todo el año 2018, pero decayó durante el año 2019, con lo que se produjo una baja en los ingresos del segmento, contrarrestado, en menor medida, por el alza en los resultados del segmento de *tissue*, dada la relación inversa que se genera con el segmento de celulosa.

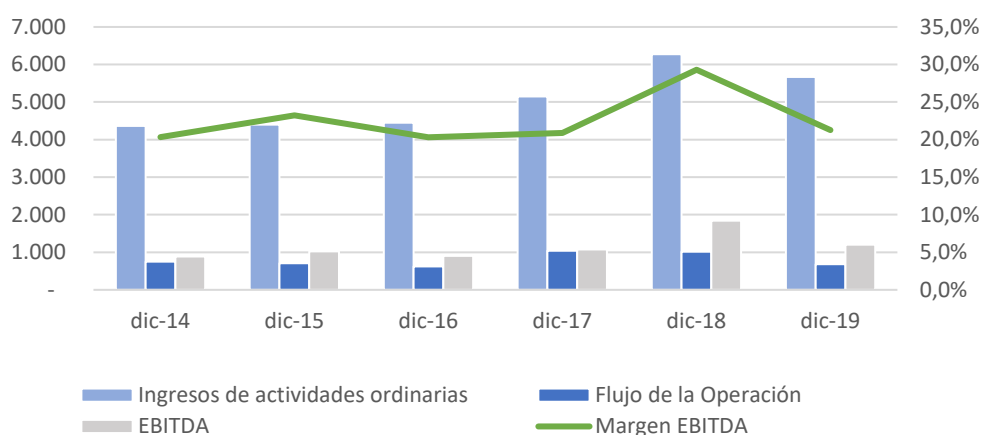
⁹ La empresa utiliza estados financieros mediante la norma contable IFRS desde 2009. Las cifras han sido corregidas a pesos del último período para efectos de comparación histórica.

Las ventas al mercado externo alcanzaron a US\$ 4.594 millones, lo que representa un 81% de los ingresos totales de la compañía, disminuyendo un 9,1% respecto del año 2018. Asimismo, la caída de las ventas en el mercado nacional fue de 11,9%, en términos de ingreso, respecto a 2018, totalizando US\$ 1.076 millones.

Respecto al EBITDA, este presenta una tendencia similar a la de los ingresos, a excepción del año 2016 donde presenta una disminución (11,6% respecto de 2015), no obstante que los ingresos se mantiene relativamente estable, tal como se muestra en la Ilustración 10. El margen EBITDA ronda el 21%, a excepción del año 2018 que fue de 29,3%, producto, como se dijo anteriormente, del elevado precio de la celulosa.

Por su parte, el flujo de actividades de la operación registra valores positivos durante todo el periodo de evaluación, llegando en 2019 a US\$ 679 millones, lo que representa una caída respecto de 2018 cuando alcanzó US\$ 1.011 millones.

Ilustración 10
Ingresos Totales, Flujo, Ebitda y Margen Ebitda
(US\$ millones. 2014 – 2019)



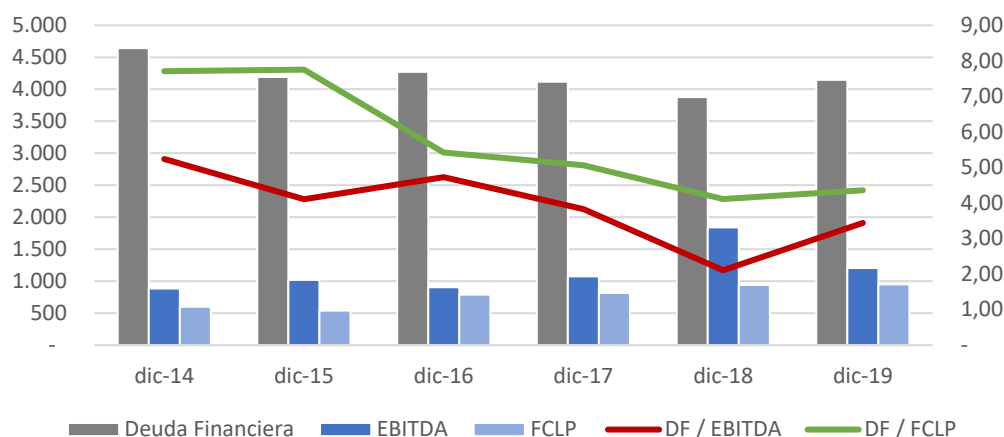
Evolución del endeudamiento y la liquidez

A diciembre 2019, la deuda financiera consolidada de **Inversiones CMPC** ascendió a US\$ 4.147 millones, aumentando 7,0% respecto de 2018.

Como se aprecia en la Ilustración 11 los indicadores de endeudamiento relativo, tales como Deuda Financiera sobre EBITDA y Deuda Financiera sobre Flujo de Caja de Largo Plazo (FCLP)¹⁰, muestran una tendencia decreciente hasta el año 2018, debido al incremento de los flujos en los últimos periodos y a la disminución de la deuda. A diciembre de 2019, la deuda financiera sobre el FCLP es de 4,4 veces, superior a lo exhibido en diciembre de 2018 donde el indicador rondaba las 4,1 veces, no obstante, si no se consideran los arrendamientos operativos, este indicador se mantiene relativamente constante. Respecto al ratio deuda financiera sobre EBITDA este alcanza, en la misma fecha, valores de 3,4 veces (2,1 en 2018).

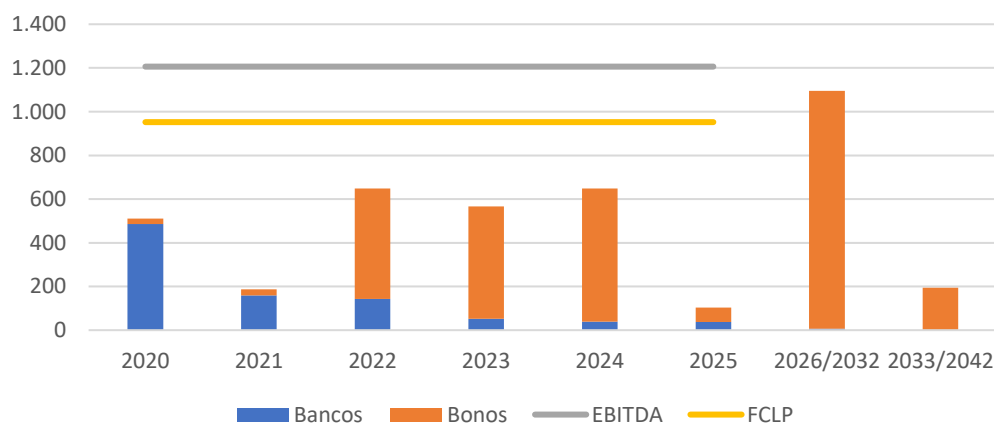
¹⁰ Como se dijo, el FCLP es un indicador determinado por la clasificadora que representa el flujo de caja que debiera generar el emisor como promedio en el largo plazo, antes de dividendos e inversiones, dado su comportamiento pasado y su actual estructura de activos. Es más restrictivo que el EBITDA y no responde a los resultados de un año en particular, que en el caso particular de **Inversiones CMPC** se ven afectados por el precio de la celulosa.

Ilustración 11
Endeudamiento Relativo
 (US\$ millones. 2014 - 2019)



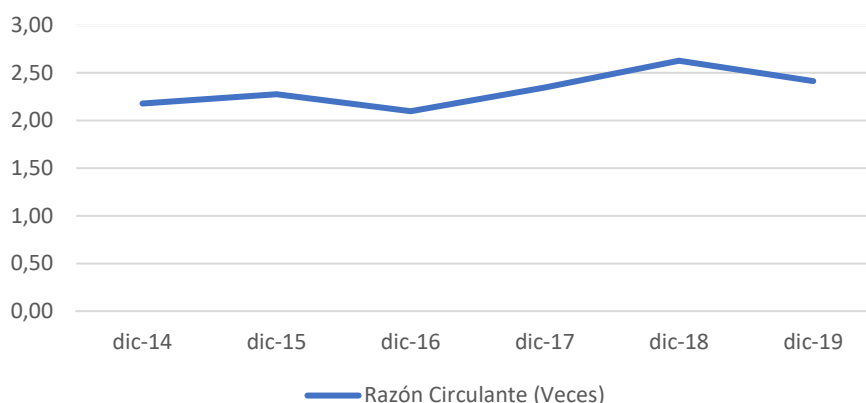
La Ilustración 12 muestra el perfil de vencimientos de **Inversiones CMPC**, donde se aprecia que la compañía exhibe adecuada holgura respecto de su generación de flujos y por tanto una adecuada capacidad para responder al servicio de su deuda. Asimismo, la estructura de deuda de la empresa, junto con su Flujo de Caja Largo Plazo (FCLP) permiten presumir que antes bajas significativas en el precio de la celulosa, en años particulares, la sociedad tendría capacidad de refinanciamiento producto de las holguras de flujos que debieran producirse los años siguientes (dado que el precio de la celulosa es variable).

Ilustración 12
Calendario de Vencimientos Actual
 (US\$ millones. 2020 - 2025)



En cuanto a la liquidez, medida como razón corriente, a diciembre de 2019 mostró una disminución, pasando de 2,63 veces a 2,41 veces, manteniéndose en todo el periodo de evaluación en niveles sobre las dos veces. Cabe destacar que la empresa se ha caracterizado por mantener un elevado indicador de liquidez, situación que, a juicio de **Humphreys**, es necesaria y se constituye como un mitigante de riesgo para empresas expuestas a volatilidad en sus resultados.

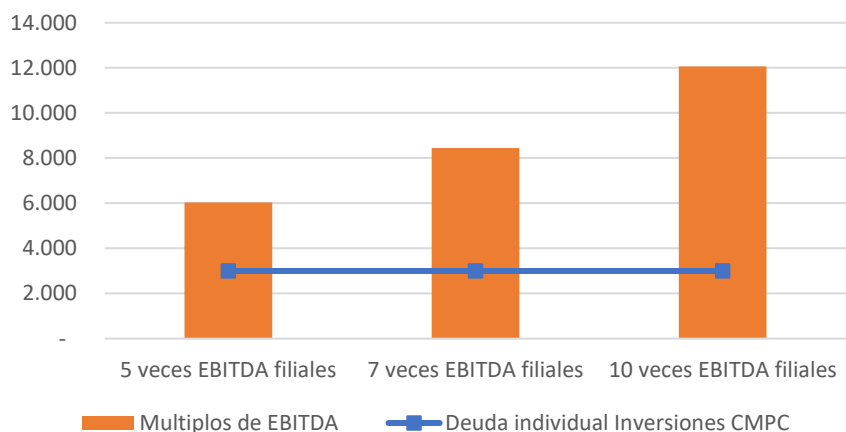
Ilustración 13
Evolución Liquidez
(2014 – 2019)



Activos productivos y deuda individual

Dado el carácter de *holding* de **Inversiones CMPC** (dado que son sus filiales las generadoras de flujos), es interesante contrastar aproximaciones al valor económico de sus activos productivos con el valor de su deuda financiera individual. Para efectos de lo anterior, se utilizan diferentes “múltiplos de EBITDA” como aproximaciones a valores económicos bajo escenarios disímiles (Ver Ilustración 14), apreciándose que el valor económico supera ampliamente la deuda de **Inversiones CMPC**, por lo cual, en caso de *stress* financieros muy severos, ésta podría hacer uso de sus activos para reponer a sus obligaciones (prenda de acciones para refinanciamiento, apertura en bolsa de filiales, etc.).

Ilustración 14
Valor económico estimado
(US\$ millones)

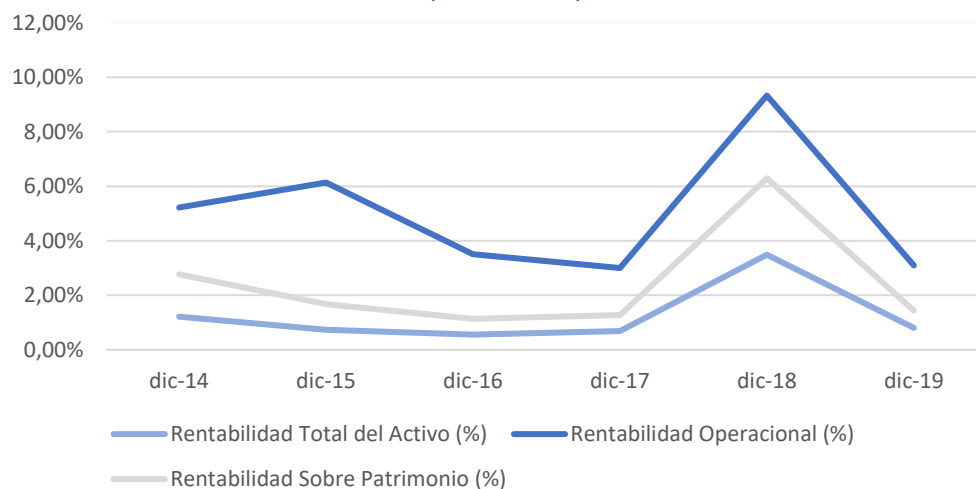


Evolución de la rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad muestran una contracción los años 2016 y 2017, dada la menor utilidad registrada por menos precios de mercado de la celulosa. Posteriormente, hacia 2018 se observa una mejora

importante en todos los indicadores, decayendo para el año 2019 a una rentabilidad del activo, operacional y sobre patrimonio de 0,81%, 3,09% y 1,44%, respectivamente, como se muestra en la Ilustración 15.

Ilustración 15
Evolución Rentabilidad
(2014 - 2019)



Ratios financieros

| Ratios Financieros | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ratios de liquidez | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Liquidez (veces) | 1,52 | 1,44 | 1,40 | 1,56 | 1,41 |
| Razón Circulante (Veces) | 2,28 | 2,10 | 2,35 | 2,63 | 2,41 |
| Razón Circ. (s/CxC a Emp. Relac.) (veces) | 2,18 | 2,09 | 2,35 | 2,53 | 2,28 |
| Razón Ácida (veces) | 1,55 | 1,37 | 1,48 | 1,77 | 1,56 |
| Rotación de Inventarios (veces) | 3,69 | 3,49 | 3,53 | 3,59 | 3,59 |
| Promedio Días de Inventarios (días) | 98,87 | 104,72 | 103,46 | 101,57 | 101,81 |
| Rotación de Cuentas por Cobrar (veces) | 5,06 | 5,08 | 6,92 | 6,48 | 6,63 |
| Promedio Días de Cuentas por Cobrar (días) | 72,10 | 71,83 | 52,78 | 56,35 | 55,02 |
| Rotación de Cuentas por Pagar (veces) | 4,87 | 4,72 | 4,74 | 4,94 | 5,04 |
| Promedio Días de Cuentas por Pagar (días) | 74,89 | 77,29 | 76,98 | 73,91 | 72,40 |
| Diferencia de Días (días) | 2,79 | 5,46 | 24,19 | 17,56 | 17,38 |
| Ciclo Económico (días) | -96,08 | -99,26 | -79,27 | -84,01 | -84,43 |
| Ratios de endeudamiento | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Endeudamiento (veces) | 0,56 | 0,47 | 0,46 | 0,43 | 0,45 |
| Pasivo Exigible sobre Patrimonio (veces) | 1,27 | 0,90 | 0,85 | 0,76 | 0,81 |
| Pasivo Corto Plazo a Largo Plazo (veces) | 0,24 | 0,27 | 0,26 | 0,29 | 0,28 |
| Período Pago de Deuda Financiera (veces) | 4,11 | 4,73 | 3,83 | 2,11 | 3,44 |
| EBITDA sobre Deuda Financiera (veces) | 0,24 | 0,21 | 0,26 | 0,47 | 0,29 |
| Porción Relativa Bancos y Bonos (%) | 65,7% | 60,4% | 60,5% | 59,0% | 61,0% |
| Deuda Relacionada sobre Pasivos (%) | 4,1% | 3,4% | 0,5% | 0,3% | 0,4% |
| Veces que se gana el Interés (veces) | 2,56 | 0,34 | 0,53 | 4,20 | 1,42 |

| Ratios de rentabilidad | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Margen Bruto (%) | 26,4% | 21,6% | 19,9% | 28,6% | 19,6% |
| Margen Neto (%) | 1,9% | 1,6% | 2,0% | 8,3% | 2,2% |
| Rotación del Activo (%) | 38,6% | 29,7% | 34,7% | 41,3% | 37,3% |
| Rentabilidad Total del Activo (%) ¹¹ | 0,8% | 0,6% | 0,7% | 3,6% | 0,8% |
| Rentabilidad Total del Activo (%) | 0,7% | 0,6% | 0,7% | 3,5% | 0,8% |
| Inversión de Capital (%) | 133,5% | 99,3% | 97,1% | 88,8% | 92,5% |
| Ingresos por Capital de Trabajo (veces) | 2,82 | 2,68 | 2,68 | 2,60 | 2,67 |
| Rentabilidad Operacional (%) | 6,1% | 3,5% | 3,0% | 9,3% | 3,1% |
| Rentabilidad Sobre Patrimonio (%) | 1,7% | 1,1% | 1,3% | 6,3% | 1,4% |
| Cto. de Exp. sobre Ing. de Exp. (dep. dsctada.) (%) | 65,8% | 69,3% | 71,4% | 64,1% | 71,1% |
| Cto. de Exp. sobre Ing. de Exp. (dep. sin dsctar.) (%) | 73,6% | 78,4% | 80,1% | 71,4% | 80,4% |
| Gtos. Adm. y Vta. sobre Ing. de Exp. (%) | 4,2% | 4,5% | 4,7% | 4,1% | 5,1% |
| ROCE (Return Over Capital Employed) (%) | 12,0% | 5,7% | 4,5% | 12,8% | 4,1% |
| E.B.I.T.D.A. a Ingresos (%) | 23,2% | 20,3% | 20,9% | 29,3% | 21,3% |
| Otros indicadores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Ctas. X Cob. Emp. Relac. sobre Patrimonio (%) | 13,5% | 4,7% | 1,9% | 3,0% | 3,7% |
| Terrenos sobre Pasivos Totales (%) | 8,6% | 19,3% | 20,2% | 22,1% | 21,6% |
| Invers. Valor Patrim. Proporción sobre Activos (%) | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Capital sobre Patrimonio (%) | 8,0% | 5,1% | 5,0% | 4,6% | 4,8% |

¹¹ Activos en Ejecución Descontados.

“La opinión de las entidades clasificadoras no constituye en ningún caso una recomendación para comprar, vender o mantener un determinado instrumento. El análisis no es el resultado de una auditoría practicada al emisor, sino que se basa en información que éste ha hecho pública o ha remitido a la Comisión para el Mercado Financiero y en aquella que ha sido aportada voluntariamente por el emisor, no siendo responsabilidad de la firma evaluadora la verificación de la autenticidad de la misma.”