



Código de conducta y ética empresarial

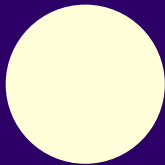
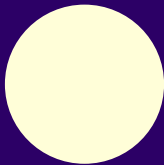
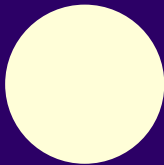
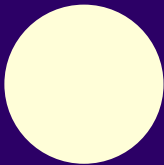
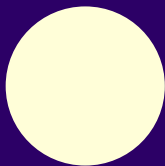
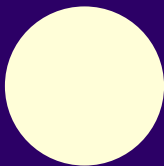
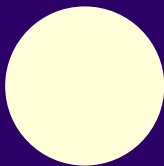
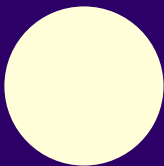
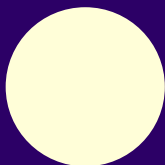
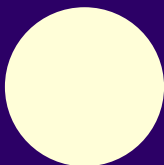
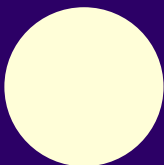
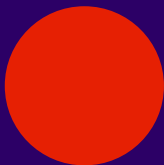


Tabla de contenidos

Actúa con integridad, p. 4

Protección de los activos
de Pinterest, p. 8


Sé un buen compañero de
trabajo, p. 12

Di lo que piensas, p. 14

Recursos, p. 16

La forma en que los usuarios buscan inspiración en Pinterest puede evolucionar, pero la forma en que la proporcionamos debe ser siempre la misma: *actuamos con integridad*. Hoy comparto nuestro Código de conducta y ética empresarial actualizado, que establece las expectativas legales y éticas de nuestro equipo de Pinterest en todo el mundo. Lee el Código y comunícate con el Equipo de cumplimiento si tienes alguna pregunta. Gracias por comprometerte a hacer lo correcto y a inspirar a los usuarios de todo el mundo.

Ben Silbermann, cofundador y CEO

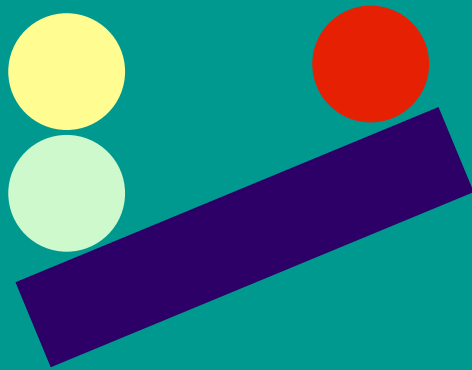


Pinterest es un espacio para la inspiración. Cada día trabajamos arduamente para inspirar tanto a los usuarios como a nuestro equipo a crear la vida que desean. Este Código de conducta y ética empresarial establece las expectativas de Pinterest para operar de conformidad con sus valores.

Respetar las leyes es importante, pero vamos más allá: también actuamos con ética y responsabilidad, protegemos a la empresa, le damos importancia a la inclusión y la diversidad, tenemos una cultura de trabajo cordial y alentadora y tratamos a nuestros colegas y a los miembros de la comunidad de Pinterest con profesionalismo y respeto. No nos quedamos callados si vemos que algo está mal y pedimos ayuda cuando la necesitamos.

El Código de conducta y ética empresarial se aplica a Pinterest, Inc. y sus subsidiarias y filiales controladas (“Pinterest”) y a los empleados, los directivos y los miembros de la junta directiva de Pinterest (“tú”) ubicados en cualquier parte del mundo. “Nosotros” te incluye a ti y a Pinterest. Pinterest espera que sus trabajadores contingentes, sus consultores y otras personas que tengan tareas temporales con Pinterest sigan este Código en relación con su trabajo de Pinterest; su incumplimiento podría significar el fin de la relación con Pinterest. Se establecen expectativas similares para los proveedores de Pinterest en nuestro Código de conducta para proveedores. También esperamos que los visitantes, los socios y otros terceros se relacionen con nosotros de manera profesional y que contribuyan de maneras positivas a generar un lugar de trabajo inclusivo y cordial.

Las políticas y los recursos de la empresa que se mencionan en este Código están disponibles en el Centro de políticas de Pinterest, en la intranet de nuestra empresa.



Actúa con
integridad

Siempre actuamos éticamente y
cumplimos nuestras políticas y la ley.
Actúa con sensatez y sé transparente.

Cumplimiento de la legislación aplicable

Los usuarios de nuestra comunidad comparten ideas y experiencias y buscan inspiración desde todas partes del mundo. Como empresa global, respetamos todas las leyes aplicables, incluidas las leyes y normas locales que se aplican a las actividades comerciales de Pinterest. Cumple las leyes aplicables y respeta las políticas y los procedimientos de Pinterest. Consulta al Equipo jurídico si tienes dudas respecto de si una ley se aplica a nosotros o cómo se aplica.

Conflictos de intereses

Todos trabajamos arduamente para lograr el éxito de Pinterest. Queremos que tengas amigos en el trabajo y realices actividades que te apasionen, pero también debemos manejar estas situaciones de forma responsable en representación de Pinterest. Evita las circunstancias en que un interés económico personal, una oportunidad profesional, una relación personal cercana u otra situación creen un conflicto entre lo que es mejor para ti en términos personales y lo que es mejor para Pinterest. Incluso las

situaciones que podrían generar un conflicto en el futuro, o que pueden parecer conflictivas para un desconocido, pueden ser problemáticas.

En aras de la transparencia, informa inmediatamente a Pinterest de cualquier actividad, transacción o relación que pueda ocasionar un conflicto de intereses real, potencial o aparente con Pinterest. Estos son algunos ejemplos de las situaciones que podrían presentar un conflicto (incluso si no existe ninguno en la actualidad) y que debes comunicar a Pinterest:

- Eres empleado, miembro directivo, director, contratista, consultor, asesor u otro proveedor de servicios (pagados o no) de cualquier organización que no sea Pinterest.
- Eres miembro de la junta directiva de cualquier organización que no sea Pinterest, ya sea comercial o benéfica, incluida una empresa familiar.
- Tú o alguien con quien tienes una relación personal cercana tiene un interés económico significativo en un socio, proveedor o competidor de Pinterest. Podría ser significativo para ti o para la otra parte. En este Código, un “socio” es un anunciante, una agencia u otro socio comercial.
- Tienes una relación personal cercana con alguna de las siguientes personas:
- You have a close personal relationship with:
 - algún empleado de un socio o un proveedor de Pinterest, y tu trabajo en Pinterest implica trabajar con dicho socio o proveedor;

- alguien que trabaja en Pinterest y cuya función puede suponer un conflicto razonable con la tuya (p. ej., hay una relación de subordinación, eres un líder de rango superior, uno de ustedes tiene influencia sobre el presupuesto, la evaluación del rendimiento o la remuneración del otro); o
 - un miembro del equipo de auditoría externa de Pinterest.
- Tú o una persona con quien tienes una relación personal cercana son funcionarios del estado. En la Política antisoborno de Pinterest, se explica qué se entiende por “funcionario del estado”.

Envía un formulario de notificación y describe tu situación. Pinterest revisará tu notificación y te informará si es necesario tomar alguna medida. En algunos casos, tu trabajo en Pinterest puede no ser compatible con una situación de conflicto de intereses. Si el conflicto no se puede resolver de ninguna otra forma, es probable que sea necesario realizar cambios en tu función, como nuevas líneas jerárquicas, diferentes responsabilidades o, en algunos casos, poner fin a tu acuerdo de empleo o de servicios.

Incluso si no hay una situación de conflicto de intereses, es posible que tengas que notificar una relación personal cercana que tengas con alguien de Pinterest para garantizar que haya respeto en nuestro lugar de trabajo, y que sea cordial y justo. Puedes encontrar más información sobre lo

que conforma una “relación personal cercana” y lo que se debe notificar en nuestra Política de relaciones en el trabajo.

Posibles oportunidades corporativas

Pinterest depende de tu compromiso y ardua labor. De conformidad con tus acuerdos con Pinterest, no puedes adoptar para uso personal una idea nueva, una oportunidad de mercado o una ventaja comercial que se descubra a través del uso de la propiedad, información o posición de Pinterest. No puedes competir con Pinterest ni usar la propiedad o la información de Pinterest para beneficio personal.

Antimonopolio y competencia

Logramos concretar negocios a través de la fuerza de nuestra marca, nuestros increíbles productos y servicios y nuestros talentosos empleados. Juega limpio: no te aproveches injustamente de nadie a través de la manipulación, el encubrimiento, la tergiversación o cualquier otra práctica desleal.

Apoyamos una competencia animada dentro de nuestra empresa y en los negocios de nuestros socios y proveedores. Cumple con las leyes antimonopolio y de competencia, y ten cuidado al interactuar con los competidores de Pinterest. Nunca hagas un acuerdo con un competidor sobre cómo competiremos, por ejemplo, asignando mercados, fijando precios, prometiendo no contratar a determinados candidatos, manipulando ofertas (coordinarlas de manera que afecten un proceso de venta o compra), acordando

no ir en busca de ciertos anunciantes, mercados verticales o públicos, u otra acción convenida. El derecho antimonopolio puede ser complejo, por lo que debes consultar al Equipo jurídico sobre cualquier asunto relacionado con la competencia.

Prevención del soborno y la corrupción

Interactuamos de forma ética y transparente con todos los integrantes de nuestro ecosistema: usuarios, creadores, reguladores y funcionarios del estado, socios, proveedores y otras partes interesadas. Como empresa global, estamos sujetos a leyes antisoborno y anticorrupción de todo el mundo, incluidas la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU. y la Ley de Soborno del Reino Unido. Honramos tanto la redacción como el espíritu de estas leyes: nunca sobornes a nadie, en ningún lugar. No ofrezcas, otorgues ni autorices el pago de nada de valor para asegurar una ventaja indebida o para influenciar las decisiones de otros deshonestamente. Nunca solicites ni aceptes ningún tipo de comisión o soborno. Ten en cuenta que un socio o una agencia publicitaria pueden considerarse “funcionarios del estado”. Tómate un tiempo para familiarizarte con la Política antisoborno de Pinterest.

Obsequios y donaciones

Ofrecer obsequios u hospitalidad razonables es una forma habitual de entablar relaciones comerciales, mostrar respeto y demostrar productos y servicios. Pero un regalo lujoso

podría dar a entender que uno está intentando influenciar las decisiones de alguien deshonestamente. Para proteger la integridad de los procesos comerciales internos de Pinterest, apoyar nuestras relaciones comerciales, evitar conflictos de intereses y ayudarnos a cumplir las leyes antisoborno, Pinterest estableció procedimientos claros para dar y recibir obsequios. Asegúrate de que todos los obsequios que des o recibas mientras trabajas para Pinterest cumplan la Política antisoborno y la Guía de obsequios y hospitalidad de Pinterest. Debemos tener aún más cuidado cuando un funcionario del estado está involucrado; consulta primero con el Equipo de cumplimiento. Por último, recuerda que los miembros del Equipo de abastecimiento de Pinterest no pueden aceptar obsequios de ningún valor.

El Equipo de Pinterest en comunidad es responsable de las donaciones benéficas en nombre de Pinterest para promover la visión filantrópica de la empresa. Antes de hacer una donación benéfica en nombre de Pinterest (que incluye la donación de publicidad en la plataforma de Pinterest), consulta la Política de donaciones benéficas o comunícate con el Equipo de Pinterest en comunidad. Es importante que dichas donaciones cumplan todas las leyes y los requisitos aplicables.

Si tienes preguntas sobre cómo manejar una situación en la que se da un obsequio, comunícate con el Equipo de cumplimiento.

Actividad política

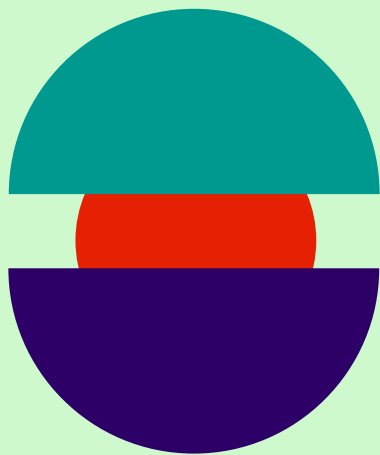
Si bien Pinterest te insta a involucrarte personalmente en temas que te interesen, la participación política de Pinterest está gestionada exclusivamente por el Equipo de política pública. Algunos ejemplos son los esfuerzos y la contribución de Pinterest en materia de cabildeo (que incluyen el apoyo en especie, como el uso del espacio de las oficinas de Pinterest para eventos) para brindar apoyo a cuestiones clave, funcionarios públicos o candidatos políticos. Si necesitas más información, consulta la Política de compromiso político de Pinterest o comunícate con el Equipo de política pública.

Restricciones comerciales

Pinterest se compromete a cumplir las restricciones comerciales internacionales aplicables, incluidas las sanciones de EE. UU. Las restricciones comerciales incluyen sanciones económicas, embargos, controles de exportación e importación, y normas antiboicot. Estas leyes limitan nuestra capacidad de hacer negocios o brindarles nuestros servicios, productos y tecnologías a determinadas personas, entidades, gobiernos y países. Las normas pueden ser complejas; consulta con el Equipo de cumplimiento para entender cómo se aplican a Pinterest.



Sé transparente.



Protección de los activos de Pinterest

Sé responsable. Usa el buen juicio al gastar el dinero de Pinterest y cuida los datos y los otros recursos.

Confidencialidad

Mientras trabajas para Pinterest, es posible que tengas acceso a información confidencial sobre nuestra empresa, nuestros colegas, nuestros usuarios o nuestros socios. La información confidencial es cualquier información que las personas externas a Pinterest generalmente no conocen o a la que no tienen acceso, así como cualquier información que terceros le den a Pinterest de manera confidencial. Por ejemplo, las tendencias de los usuarios, las métricas de los socios y las estrategias comerciales, los datos del rendimiento financiero o la información de los empleados de Pinterest pueden ser información confidencial. Mantén esta información confidencial, incluso después de dejar Pinterest. Accede a ella y úsala solo en relación a un propósito comercial legítimo y para beneficio exclusivo de Pinterest. Manéjala de acuerdo con la ley y con nuestras políticas de seguridad de datos e información, como

nuestra Política de uso aceptable, y cualquier acuerdo de confidencialidad que se aplique a dicha información o a ti. Si no estás seguro de que algo sea confidencial, no lo compartas y pídele ayuda al Equipo jurídico.

Uso de información privilegiada

No comercies con acciones u otros valores de Pinterest o de cualquier otra empresa sobre la base de información material no pública, incluida la información confidencial, y no transmitas dicha información a otras personas para que puedan comerciar. Por información material no pública se entiende cualquier información que no se haya divulgado al público y que un inversor razonable pueda usar para comprar o vender las acciones de una empresa. Puedes encontrar ejemplos de información material no pública en nuestra Política de uso de información privilegiada. Asegúrate siempre de que la ventana de negociación esté abierta antes de comerciar. Cumple todas las leyes de uso de información privilegiada y nuestra Política de uso de información privilegiada. Si tienes alguna pregunta, pídele ayuda al Equipo jurídico empresarial.

Propiedad intelectual

Nuestra marca es uno de nuestros activos más valiosos. En todo lo que hagas, protege la reputación de Pinterest al considerar el impacto en los cientos de millones de usuarios y socios de todo el mundo que han elegido inspirar y encontrar inspiración en Pinterest. Cumple nuestras directrices de

la marca para actuar en consonancia con la identidad y personalidad de marca de Pinterest.

Pinterest se basa en nuestra propiedad intelectual. Protege los secretos comerciales y los inventos de Pinterest, y cumple todos los requisitos de tus acuerdos con Pinterest. En lo que se refiere al código, protégelo como lo harías con cualquier otra información confidencial y de dominio privado y sigue nuestros protocolos de seguridad de la información.

Del mismo modo, respeta los derechos de propiedad intelectual de los demás. Asegúrate de que tienes el derecho de usar materiales con derechos de autor, marcas registradas o protegidos de alguna otra manera. Comunícate con el Equipo jurídico si no estás seguro.

Hablar en nombre de Pinterest

No cualquier persona puede hablar públicamente en nombre de Pinterest o hablar de todos los temas. Es importante que solo las personas designadas revelen información sobre Pinterest al público. Nuestro Equipo de comunicaciones se encarga de las preguntas de los medios, sin importar si son oficiales o extraoficiales. El Equipo de Pinterest de relaciones con los inversores se ocupa de las consultas de la comunidad inversora, y nuestro Equipo de política pública debe participar en toda conversación con funcionarios públicos o candidatos políticos (consulta la Política de compromiso político). Puedes obtener más

información sobre tu capacidad de hablar públicamente sobre Pinterest, incluso en los foros en línea y en las redes sociales, en nuestras políticas de comunicaciones en el Centro de políticas.

Libros y registros precisos

Pinterest está obligado legalmente a llevar registros completos y precisos y que reflejen fielmente el negocio. También debemos informar de forma justa, precisa, oportuna y comprensible al público y a nuestros accionistas acerca de nuestras operaciones, estrategias, riesgos y rendimiento. Tenemos controles corporativos que nos ayudan a cumplir estos requisitos y a ofrecer garantías razonables sobre la fiabilidad de nuestros informes financieros.

Haz tu parte:

- cumple las políticas y los procedimientos de nuestra empresa en cuanto a los informes financieros;
- cumple la Política de gestión de registros de Pinterest y los requisitos de conservación;
- solo compromete a Pinterest a las obligaciones legales que están en el ámbito de tu autoridad, como se establece en la Política de compromiso y autoridad de firma y otras políticas relevantes;
- sigue nuestra Política de viajes y gastos. Gasta el dinero

de Pinterest de forma prudente, asegurándote de que el gasto sea razonable y para un propósito comercial legítimo. Asegúrate de registrarlo adecuadamente en nuestros libros y registros (por ejemplo, tarjetas de control, informes de gastos, registros de viajes);

- gestiona de cerca a los proveedores y cumple la Política global de compras;
- presenta certificaciones precisas y veraces sobre asuntos comprendidos en tu área de responsabilidad cuando se te solicite; e
- informa rápidamente cualquier sospecha de fraude o infracción de políticas a través de nuestros canales de notificación establecidos. Puedes encontrar dichos canales de notificación al final de este Código.

Herramientas y privacidad en el lugar de trabajo

Pinterest brinda acceso a herramientas, tecnología, software y hardware, espacio de oficina y otros recursos para potenciar tu productividad en el trabajo. Cuida bien estos recursos y úsalos teniendo en cuenta los intereses de Pinterest. El uso personal razonable y casual (por ejemplo, leer reseñas de una pizzería nueva antes de la cena) no constituye un problema, pero por lo demás usa los recursos de Pinterest solo para tu trabajo en Pinterest y cumple todas las políticas y los requisitos. Nunca uses nuestros sistemas para cosas ilegales o que puedan perjudicar a nuestra marca. Puedes encontrar

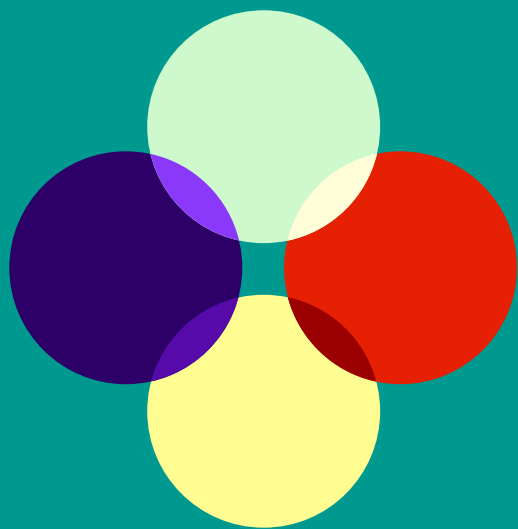
más información en nuestra Política de uso aceptable. Para proteger a la empresa o cumplir la ley, Pinterest puede ver, buscar y guardar información y comunicaciones pertinentes en los dispositivos de la empresa y en los dispositivos personales de conformidad con nuestras políticas de administración de dispositivos. Pinterest también puede realizar registros físicos o usar vigilancia por video en tu espacio de trabajo o tu propiedad dentro de las instalaciones de Pinterest, según lo autorice la ley. Puedes encontrar notificaciones de privacidad de empleados en el Centro de políticas.

Seguridad

Cumple los requisitos de seguridad de Pinterest para ayudar a proteger nuestra propiedad, la seguridad de nuestra red y nuestra seguridad colectiva. Lleva tu gafete de Pinterest en todo momento e informa a PinPatrol de inmediato si ves a alguien que no lo tiene. Ayuda a luchar contra los ataques de phishing y otras amenazas de ciberseguridad. Para ello, ten cuidado al hacer clic, asegura los dispositivos de Pinterest y cumple nuestros protocolos de seguridad de la información. No hagas nada para eludir o desactivar nuestros sistemas de seguridad. Comunícate de inmediato con el Equipo de seguridad de la información si crees que puede haber un problema de seguridad de la información (por ejemplo, te robaron la computadora portátil o alguien tiene tu contraseña de la red).



Sé responsable.



Sé un buen
compañero de
trabajo

El éxito individual depende del éxito de nuestro equipo. Cada uno de nosotros es responsable de formar una comunidad segura, respetuosa e inclusiva en el trabajo.

Inclusión y diversidad

Pinterest se esfuerza por crear productos y servicios que inspiren a todos. Contar con una fuerza de trabajo diversa e inclusiva es fundamental para lograr esta aspiración. Al reunir diferentes talentos, experiencias y perspectivas, aceleramos nuestro progreso en el desarrollo de productos, el crecimiento, la monetización y otras estrategias clave. Pinterest valora tus identidades, antecedentes, experiencias, diferencias y capacidades individuales, y espera que hagas lo mismo con tus colegas.

Igualdad de oportunidades de empleo

Queremos tener a las mejores personas en cada puesto. Pinterest es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y toma decisiones de empleo teniendo en cuenta las calificaciones. Prohibimos la discriminación ilegal basada en la raza, el color, la etnia, el origen nacional, la religión, el

sexo (incluidos el embarazo, el parto o condiciones médicas relacionadas), la orientación sexual, el género, la identidad de género, la expresión de género, la edad, el estado civil, la condición de veterano protegido, la discapacidad física o mental, las afecciones médicas, la información o las características genéticas (o las de un familiar) o cualquier otra consideración que sea ilegal según las leyes federales, estatales o locales aplicables. También se prohíbe la discriminación basada en la percepción de que alguien tiene alguna de esas características o asociada con una persona que tiene o se percibe que tiene alguna de esas características.

Acoso y discriminación

Pinterest se compromete a ofrecer un entorno de trabajo libre de discriminación, acoso, maltrato y represalias. Cumple nuestra Política de respeto en el lugar de trabajo e informa cualquier preocupación mediante uno de los canales que se indican a continuación.

Interacciones respetuosas

Trabajamos estrechamente con nuestros compañeros de Pinterest para inspirar a los usuarios y a nosotros mismos. Ayuda a que Pinterest sea un lugar donde todos se sientan cómodos dando lo mejor de sí mismos. Comunícate de forma abierta, profesional e inclusiva. Nunca grabes a nadie sin su consentimiento, incluso en videoconferencias. Revisa nuestra Política de alcohol y drogas y no hagas nada que interfiera en la productividad o habilidad de colaborar de

tus colegas. Asume las mejores intenciones y ten en consideración cómo tus palabras y acciones afectan a las personas que te rodean. Recuerda que todos aprendemos de los demás: busca intereses en común y respeta las diferencias culturales y personales.

Seguridad en el trabajo

Pinterest se compromete a ofrecer un lugar de trabajo limpio, seguro y libre de violencia. Nos esforzamos por proteger el mundo natural y cumplir todas las leyes ambientales, de salud y de seguridad aplicables. Esperamos que hagas tu parte; para ello, cumple con todos los requisitos de salud o seguridad que pueda emitir Pinterest, no generes un peligro de salud o seguridad significativo en el trabajo, e informa al Equipo de seguridad en el trabajo sobre condiciones inseguras, accidentes o lesiones. No toleramos las amenazas, la hostilidad, la conducta irrespetuosa ni los actos agresivos, y no se permiten armas en las instalaciones de Pinterest; alerta a PinPatrol de inmediato.



Crea una comunidad inclusiva.



Haz oír tu voz

Si tienes una pregunta o notas un problema, habla.

Pregunta

A veces, los problemas éticos no están claramente definidos. Si no estás seguro de cómo cumplir con la redacción y el espíritu de este Código, habla con tu gerente, el Equipo de Recursos Humanos o el Equipo de cumplimiento; están aquí para ayudarte.

Informes y aplicación

Pinterest quiere fomentar una cultura de trabajo en la que todos se sientan cómodos dando lo mejor de sí mismos. Es muy importante que informes cualquier sospecha de infracción de este Código, así como cualquier otra sospecha de comportamiento antiético o conducta ilegal. Si eres un gerente, tienes la obligación de hacerlo. Pero si te sientes incómodo por cualquier motivo, incluso si no crees que llegue a ser una infracción de nuestras políticas, te instamos a que lo comuniques. Pinterest se toma muy en serio los informes e investigará rápida y exhaustivamente todas las inquietudes creíbles que se planteen. Cuando se te pida, esperamos que nos ayudes con las investigaciones según sea necesario. Consulta esta guía para obtener más información sobre lo que pasa cuando informas una inquietud.

Puedes hacer un reporte anónimo si lo deseas; sin embargo, suele ser útil que estés dispuesto a hablar con el investigador. Siempre tratamos de que las investigaciones sean confidenciales en la medida de lo posible y de acuerdo con la ley.

Hay muchas formas de plantear un problema:

- codeofconduct@pinterest.com
- Tu gerente
- Tu HRBP o un miembro del Equipo de relaciones laborales
- El responsable de cumplimiento de Pinterest o un miembro del Equipo de cumplimiento
- Un abogado del Equipo jurídico de Pinterest
- El portal web (opción para mantener el anonimato): <https://pinterest.ethicspoint.com>
- La línea telefónica directa (opción para mantener el anonimato): 844-704-6249
Para llamadas gratuitas desde fuera de EE. UU., visita <https://pinterest.ethicspoint.com>.

Sin represalias

Puedes expresar cualquier pregunta o preocupación sin miedo a represalias. Pinterest no tolerará represalias contra nadie por solicitar consejos, hacer un informe de buena fe por una presunta mala conducta o participar en la investigación de una presunta mala conducta.

Cumplimiento de este Código

Las infracciones pueden ser graves.

El incumplimiento de este Código puede suponer consecuencias graves para ti y para Pinterest. Además de perjudicar nuestra reputación, en algunos casos, el incumplimiento puede infringir la ley y dar lugar a litigios, sanciones civiles o penales, multas e incluso encarcelamiento. Además, si no cumples este Código, puedes sufrir medidas disciplinarias, incluido el despido.

Cambios y exenciones

Pinterest actualizará este Código de vez en cuando. La versión actual está disponible en el Centro de políticas de Pinterest, en la intranet de nuestra empresa. Los cambios importantes deben ser aprobados por escrito por la junta directiva de Pinterest, Inc. Cualquier exención de este Código debe ser aprobada por escrito por el director jurídico o su delegado/a; cualquier exención para un director o miembro de la junta de Pinterest debe ser aprobada por todos los miembros de la junta directiva de Pinterest, Inc. y ser informada de inmediato de acuerdo con los requisitos legales.

Revisado el 5 de octubre de 2021



Recursos

Las políticas y los recursos de la empresa que se mencionan en el Código están disponibles en el Centro de políticas de Pinterest

Línea directa confidencial: 844-704-6249 o
<https://pinterest.ethicspoint.com>

